



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案

二级学院：珠宝玉雕学院

专业名称：宝玉石鉴定与加工专业

专业代码：550124

适用年级：2024 级

执 笔 人：陈宛珠

参 与 者：秦煜桁

二〇二四年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
表 4.1 职业类别	1
表 4.2 职业发展路径	2
五、培养目标与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 职业能力分析	5
表 6.1 典型工作任务与职业能力分析表	5
(二) 课程设置总表	7
(三) 课程描述	7
表 6-4 公共选修课程设置及要求	17
七、教学进程总体安排	36
表 7.1 学期教学活动安排情况	36
表 7.2 学时与学分分配表	36
表 7.3 课程进度安排表 (标注★为校企合作共建课程)	37
表 7.4 实践教学一览表 (标注★为校企合作共建课程)	41

八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	43
表 8.1 第二课堂学分转换表	43
表 8.2 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表	43
表 8.3 职业技能等级证书学分转换情况表	44
九、实施保障	44
（一）师资队伍	44
表 9.1 教学团队配置要求	44
（二）教学设施	45
表 9.2 校内实训基地配置要求	45
（三）教学资源	46
（四）教学方法	47
（五）学习评价	48
（六）质量保障	48
十、毕业要求	48

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

宝玉石鉴定与加工专业

（二）专业代码

420107

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

学历：专科（高职）

四、职业面向

表 4.1 职业类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
资源环境与 安全大类 (42)	资源勘查类 (4201)	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24)	贵金属首饰与宝 玉石检测员 (4-08-05-03)； 工艺品雕刻工 (6-09-03-01)； 贵金属首饰制作 工(6-09-03-15)	宝玉石鉴定员； 首饰设计助理； 首饰制作工； 珠宝鉴定师； 首饰设计师； 珠宝评估师	1.宝玉石鉴定职 业技能等级证 书（中级）； 2.贵金属首饰制 作与检验职业 技能等级证书 （中级）

表 4.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	宝玉石鉴定员、首饰设计助理、首饰制作工
发展岗位	3	珠宝鉴定师、首饰设计师
迁移岗位	5	珠宝资产评估师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，拥有良好职业道德、工匠精神和较强创新意识，具备珠宝玉石鉴定、钻石分级、珠宝首饰加工、珠宝首饰营销及相关法律法规等知识和珠宝玉石首饰检测、品质分级、制作加工和营销等能力，能够从事贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰加工、新媒体运营、珠宝首饰营销等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

思想政治素质：坚定中国特色社会主义 道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、人格健全，向上向善；具有积极的人生态度， 良好的个性心理素质， 自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

文化素质：有较好的人文艺术和社会科学素养，对宝玉石行业有正确的认识和全面地了解，掌握基本的科学研究方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学

知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱宝玉石鉴定与加工专业、爱岗敬业、诚信友善；具有严谨细致的工作态度；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

2. 知识要求

【基础知识】

（1）了解马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；

（2）熟知国内珠宝玉石行业标准及运作规范；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、资源利用等知识；

（4）熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

（5）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（6）掌握英语的基本语言知识、专业英语的基本写作知识；

（7）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

（1）了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产等相关知识；

（3）掌握珠宝玉石、首饰设计加工基本理论及方法；

（4）掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法；首饰设计与制作的工艺流程，了解珠宝首饰设计的基本理论和手绘设计的基本技能；

（5）掌握玉石鉴别、鉴赏的知识、玉石雕刻工艺及宝石加工流程；

（6）熟知中西方珠宝首饰文化及内涵；

（7）掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法；

（8）掌握珠宝首饰的销售技巧和货品管理知识；

（9）熟悉珠宝产品的流通、市场商贸、珠宝企业管理知识。

3. 能力要求

【通用能力】

（1）具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

（2）具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人交际沟通能力、团队协作能力；

（3）具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

（4）能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

【专业能力】

（1）具备珠宝首饰鉴定检测能力，能够进行珠宝首饰种属划分、真伪鉴别、合成品及优化处理品鉴别；

（2）具有珠宝玉石评价评估能力，能够进行珠宝玉石品质分级评价与价值评估工作；

（3）能够应用首饰加工制作等相关基本理论知识、方法和手段，对珠宝玉石首饰 进行设计、加工和制作的动手能力

（4）能够在玉石雕刻、首饰设计与加工中运用珠宝玉石文化

（5）培养学生掌握《珠宝玉石名称国家标准》范围内各类珠宝玉石及贵金属首饰的检测检验和质量评价的理论基础和实践操作能力；

（6）培养学生掌握首饰设计和首饰加工制作的基本技能、工厂生产管理的理论。

（7）培养学生珠宝首饰的市场营销能力和珠宝企业和品牌的运营管理能力

（8）培养学生珠宝首饰产品的营销，品牌经营，珠宝企业管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6.1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 宝玉石鉴定员	1.1 鉴定送检宝玉石并出具鉴定证书	1.1.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定 1.1.2 能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定 1.1.3 熟悉国家质量监督检验相关法律法规 1.1.4 熟练运用计算机	《地质学基础》 《矿物岩石鉴定》 《宝石学基础》 《宝玉石文化》 《珠宝玉石鉴定》
	1.2 汇总、存档各项质检记录及相关资料	1.2.1 具备一定的科学研究能力和素养 1.2.2 熟练使用计算机和照相设备 1.2.3 具有收纳归档数据的能力	《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》
2. 首饰设计助理	2.1 协助设计师进行创意拓展	2.1.1 收集各类创意为设计师提供灵感源泉。 2.1.2 对素材进行归纳提取关键设计元素。 2.1.3 将元素进行创意组合绘制设计草图。	《宝玉石美术基础》 《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《设计构成》 《宝玉石文化》 《首饰设计》
	2.2 跟进首饰样品制作进度与质量把控	2.2.1 与制作方保持沟通确保信息准确传达 2.2.2 密切跟进制作进度保证按时完成 2.2.3 及时处理制作问题协调各方解决 2.2.4 严格把控样品质量确保符合设计要求	
3. 首饰制作工	3.1 各种琢型宝石加工	3.1.1 深入了解宝石的相关性质 3.1.2 能够对各种宝石琢型进行加工 3.1.3 能够针对不同的宝石材料进行琢型设计	《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《首饰制作工艺学》 《玉石雕刻》
	3.2 宝石来料设计加工	3.2.1 深入了解宝石的相关性质 3.2.2 能够对宝石进行质量评价 3.2.3 熟悉珠宝首饰后续加工各环节	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
4. 珠宝鉴定师	4.1 珠宝真伪鉴定及品质分级	4.1.1 熟练使用鉴定仪器准确判断真伪 4.1.2 识别宝石内部特征区分不同品类 4.1.3 掌握品质分级标准精确分级 4.1.4 出具详细鉴定报告提供可靠依据	《地质学基础》 《矿物岩石鉴定》 《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》 《贵金属首饰及其检测》 《宝玉石品质与价值评估》
	4.2 珠宝市场调研与价值评估	4.2.1 关注市场动态把握行业趋势 4.2.2 开展市场调研了解供需价格 4.2.3 综合多因素评估珠宝价值 4.2.4 提供投资建议助力明智决策	
5. 首饰设计师	5.1 创意设计与款式开发	5.1.1 广泛吸收各类元素获取设计灵感 5.1.2 运用工具准确表现设计创意 5.1.3 探索新风格手法开发新颖款式 5.1.4 与制作团队合作确保方案落地	《宝玉石美术基础》 《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《宝玉石文化》 《首饰设计》 《首饰制作工艺学》 《玉石雕刻》
	5.2 客户定制与沟通协作	5.2.1 准确理解客户定制需求要点 5.2.2 根据反馈及时优化设计方案 5.2.3 高效协同各方挑选合适材料工艺 5.2.4 专业展示讲解提升客户满意度水平	
6. 珠宝资产评估师	6.1 对珠宝玉石、成品首饰进行品质分级和价值评估	6.1.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼和仪器鉴定 6.1.2 熟悉国家质量监督检验相关法律法规 6.1.3 熟悉资产评估相关法律法规 6.1.4 能对各类珠宝玉石进行系统评估	《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》 《贵金属首饰及其检测》 《宝玉石品质与价值评估》 《宝玉石文化》 《珠宝广告与展示》 《珠宝电子商务》 《珠宝市场营销》 《消费者心理与行为》
	6.2 对珠宝首饰或珠宝类相关文物进行品质分级和价值评估	6.2.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼和仪器鉴定 6.2.2 熟悉国家质量监督检验和资产评估相关法律法规 6.2.3 熟悉文物流通相关法律法规 6.2.4 能对各类珠宝玉石进行系统评估	

（二）课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。

本专业共开设 51 门课，学生共修 2368 学时，150.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

课程模块名称		课程类型（实施要求）	主要课程
公共基础课程		必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学体育、劳动教育、中外工艺美术史、高等数学、大学英语、信息技术、大学生成长辅导与安全教育
		选修	非遗传承（珠宝玉雕）、中国玉文化、中华优秀传统文化、普通话训练、首饰编绳工艺、公共关系与人际交往、陶艺、四史课程
专业课程	专业基础课程	必修	地质学基础、矿物岩石鉴定、宝玉石美术基础、宝石学基础、珠宝琢型设计与加工、首饰 CAD、设计构成、宝玉石文化
	专业核心课程	必修	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、首饰设计、首饰制作工艺学、人工宝石及优化处理、贵金属首饰及其检测、宝玉石品质与价值评估
	专业拓展课程	必修	玉石雕刻、珠宝广告与展示、珠宝电子商务、珠宝市场营销
		选修	首饰绳编工艺、珠宝摄影、计算机辅助首饰设计、珠宝 AIGC 应用与发展、消费者心理与行为
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 24 门课程，53 学分，960 学时。

（1）公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《大学体育》《劳动素养教育》《中外工艺美术史》《高等数学》《大学英语》《信

息技术》《大学生成长辅导与安全教育》16门课程，752学时，41学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心以及原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
4	形势与政策	16	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	32	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术以及信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
6	军事技能	3周	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
8	高职 生职业 发展与 就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的 60%。
9	创新 创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
10	大学体育	96	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养以及观赏水平。 知识目标：掌握身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	（1）课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 （2）教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 （3）教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
11	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	理论篇：马克思主义劳动观 精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 道德篇：职业生活中的道德规范 法治篇：劳动相关法律法规 实践篇：劳动实践活动
			教学要求	（1）课程思政：融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 （2）教学条件：多媒体教学、现场教学。 （3）教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
12	中外工艺美术史	32	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
13	高等数学	32	课程目标	素质目标：培养学生灵活、抽象、猜想、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，让数学这一工具进入到学生的生活实践；培养学生严谨求实的科学态度和科学精神乃至科学的世界观。 知识目标：本课程旨在教会学生掌握一元函数微分、一元函数积分、微分方程、数字应用等数学知识；在线性代数、概率统计、级数、空间解析几何教会学生掌握本专业选取的相应的内容。 能力目标：培养学生数学运算求解能力、抽象思维和逻辑推理能力；培养学生解决职业现实工作和生活中的数字问题能力。
			主要内容	一元函数微分、一元函数积分、微分方程、数字应用等数学知识；在线性代数、概率统计、级数、空间解析几何。
			教学要求	(1) 课程思政：教师在教学过程中要积极、善于挖掘课堂教学内容中所蕴含的课程思政元素，加强课程思政内容的学习，把学生培养成既具有远大理想又具有高度社会责任感的新时代大学生，真正成为对社会对祖国有用的人才，为祖国的繁荣昌盛做出自己应有的贡献。 (2) 教学条件：多媒体教学 (3) 教学方法：演示法、讲授法、练习法等 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，数学专业的教师。 (5) 考核评价：采用过程性考核、终结性考核方式。考核成绩根据：考勤、课堂表现、课后作业完成度、结课试卷等方面评定。考勤、课堂表现、课后作业占 40%，结课试卷占 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
14	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
15	信息技术	32	课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
16	大学生成长辅导与安全教育	16	课程目标	素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成人成才。
			教学要求	(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。

(2) 公共选修课程

包括《中华优秀传统文化》《非遗传承（珠宝玉雕）》《中国玉文化》《普通话训练》《首饰编绳工艺》《公共关系与人际交往》《陶艺》《四史课程》8门课程，208 学时，13 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	中华优秀传统文化	16	课程目标	素质目标：传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提升学生人文素养。 知识目标： 了解儒家思想文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化。 能力目标： 引导学生汲取传统文化优秀思想，引导学生利用传统文化进行作品创作。
			主要内容	儒家文化、道家文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化等。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生传承文化的责任感与使命感，坚定文化自信；帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
2	非遗传承（珠宝玉雕）	32	课程目标	素质目标：热爱玉雕事业；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗（珠宝玉雕）与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、服务地方经济特色发展等方面的紧密联系情况。了解中国玉雕之乡（镇平）玉雕发展现状。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有机地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	非遗内涵 2.非遗类型 3.非遗衍生 4.镇平玉雕等
			教学要求	(1) 课程思政：通过对传统工艺类非遗项目（镇平玉雕）课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
3	中国玉文化	32	课程目标	素质目标：了解中国玉文化发展历程，认识古人设计思想、生活方式和审美意识的演变；使学生掌握中国玉文化的概念、起源、发展历史演变过程，理解玉文化的精神内涵。 知识目标：掌握历代玉器作品背后的客观历史意识形态，以及玉文化在中国历史和民族文化中的重要作用。 能力目标：培养学生的玉器设计素养和鉴赏能力。
			主要内容	1.中国古代玉器的发展 2.玉器的传承与创新
			教学要求	(1) 课程思政：使学生掌握中华玉文化的概念、起源、发展历史演变过程，理解玉文化的精神内涵，为学生继承中华文化，推进玉文化创作奠定坚实基础。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
4	普通话训练	16	课程目标	素质目标：提高学生的普通话水平，增强他们的语言表达和沟通能力，为未来的学习和职业发展打下良好的语言基础。 知识目标：了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。 能力目标：培养学生的阅读和写作能力；增加学生对普通话重要性和魅力的认识。
			主要内容	了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生说好普通话，用中国话传播中国文化。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师导引法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰厚的语言基础知识和交流表达能力，普通话水平应具备一级乙等以上。 (5) 考核评价：考试形式为口试，模拟普通话等级考试。

序号	课程名称	学时	课程描述	
5	首饰编绳工艺	16	课程目标	素质目标：了解中国传统技术编绳艺术，树立文化自信。 知识目标：认识常用的线材、工具、配件，能根据不同的绳结运用不同的线材、工具、配件；掌握各种绳结的制作方法。 能力目标：掌握基本绳结的编织，并能使用基本绳结创作不同的饰物。
			主要内容	各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。 (2) 教学条件：配备相关实训耗材，授课使用多媒体教学和实训教学相结合，利用视听媒体和现实样品，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地展示出来，教学示范清晰可见。 (3) 教学方法：采用启发式、讨论式、参与式、探究式等。 (4) 师资要求：授课教师具备编绳专业能力，能灵活掌握相关编绳技巧。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%，终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
6	公共关系与人际交往	16	课程目标	素质目标：使学生能够协调改善人际关系，克服人际交往障碍，提高公关能力，优化公共关系。 知识目标：了解公共关系学理论的基本内容和专业技能，掌握人际交往与沟通艺术的基本知识，明确价值观对个人行为及人际关系的影响，掌握人际交往与有效沟通的方法、特点、功能和成功沟通的基本原则。 能力目标：提高自己的人际交往与沟通能力，能够以公共关系的意识、基本思维和工作程序，应对与处理各种相关问题。
			主要内容	1.了解公共关系基本涵义、要素、特征与职能； 2.准确把握公共关系三要素的特点； 3.掌握并学会运用公共关系四步工作法的操作手法。 4.了解社会关系中的人际交往，掌握人际交往能力要素。
			教学要求	(1) 课程思政：该课程旨在培养具有良好职业道德、一定专业素质和能力、适应社会需要的合格人才，启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己。 (2) 教学条件：多媒体教学，充分运用信息技术手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；期末考核形式多样，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
7	陶艺	16	课程目标	素质目标：促进学生感受亲近自然之美、亲近生活之美，形成积极、乐观的生活与学习态度。 知识目标：了解传统陶瓷文化的发展概况，了解现代陶艺的创作形式与创作思维，掌握陶瓷艺术造型的基本特征，陶瓷造型的功能、材质、美感等基本规律和相互关系。 能力目标：具备将陶瓷传统技艺与现代设计思维相融合的艺术设计与创作能力，掌握陶瓷制作的基本技能与方法，能够系统性完成陶艺作品的设计与制作。
			主要内容	陶瓷工艺概述与现当代陶艺创作赏析 基于艺术设计思维的陶艺创意设计 支撑创意物化的陶瓷成型工艺完善与提升 陶瓷装饰技法陶艺作品的烧成与展示
			教学要求	1、课程思政：感受传统陶瓷文化的历史感与厚重感，促进文化继承与发扬，提升学生的综合审美能力与实践创新能力，丰富学生的心理与精神需求。 2、教学条件：多媒体、基础实训教室、陶艺工坊。 3、教学方法：以讲授法、演示法、项目式教学为主。 4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
8	四史课程	16	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。

2. 专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程，共 29 门课程，96.5 学分，1656 课时。

（1）专业基础课程

包括《地质学基础》《矿物岩石鉴定》《宝玉石美术基础》《宝石学基础》《珠宝琢型设计与加工》《首饰 CAD》《设计构成》《宝玉石文化》8 门课程，368 学时，23 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	地质学基础	素质目标：培养学生在地质学基础方面具有严谨的科学态度、强烈的求知欲和探索精神。使学生能够以宏观的地球观和微观的地质视角认识自然。 知识目标： 1. 了解地球结构物质组成； 2. 了解地质年代； 3. 掌握地质作用； 4. 熟悉宝玉石矿床的形成。 能力目标： 1. 能够读图识图鉴别矿物岩石； 2. 能够识别地质作用；	1. 地球结构组成认识； 2. 内力地质作用识别； 3. 外力地质作用识别； 4. 岩矿与化石鉴别。	1. 课程思政：通过地质知识传授，引导学生树立民族自信和文化认同。 2. 教学条件：多媒体，矿晶馆及岩矿标本实训室。 3. 教学方法：讲授法、任务驱动法。 4. 师资要求：具有地质学基础知识，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的 60%。
2	矿物岩石鉴定	素质目标：培养学生具备准确鉴定矿物岩石的专业技能、严谨的科学态度和细致的观察能力，提升团队协作意识和沟通表达能力，树立保护地质资源、爱护自然环境的责任感。 知识目标： 1. 掌握几何结晶学与矿物学的基本理论、基本知识和基本技能； 2. 了解晶体的分类、矿物成分、形态及各大类矿物的一般通性。 3. 掌握晶体对称、常见单形、聚形分析方法、晶体化学的基本原理及矿物物理性质。 能力目标： 1. 能够掌握晶体对称分类； 2. 能够识别晶体单形、聚形及双晶形态； 3. 能够鉴别常见矿物晶体。	1. 矿物晶体基础； 2. 矿物通论； 3. 矿物各论； 4. 肉眼鉴定矿物。	1. 课程思政：通过介绍结晶学和矿物学的发展历程和重大成就，激发学生的爱国热情和科学探索精神，培养学生的科学素养和创新能力。 2. 教学条件：多媒体、矿晶馆及岩矿标本实验室。 3. 教学方法：讲授法、任务驱动法、问题引导法。 4. 师资要求：教师应具备扎实的结晶学和矿物学专业知识，具备本科以上学历或相应的专业资质。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	宝石美术基础	素质目标：具备素描和色彩基础能力与艺术素养，培养审美情趣，拓宽设计视野。 知识目标： 1. 掌握素描造型原理； 2. 学会运用光影、线条等手段，提高设计构成能力。 能力目标： 1. 培养学生正确的绘画观察能力，养成整体观察、整体表现的良好习惯， 2. 培养学生的基础造型和颜色调配能力。	1. 造型基础概述； 2. 造型基础构图； 3. 调色练习，掌握水粉、马克笔等的工具材料性能； 4. 静物单体写生、小组合临摹、写生； 5. 风景临摹、写生； 6. 命题创作。	1. 课程思政：培养学生观察能力、绘画基础能力、团结协作及工匠精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3. 教学方法：讲授法、任务驱动法和分组讨论法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
4	宝石学基础	素质目标：培养学生的科学思维、观察力和实验技能，使其能够运用科学的方法分析和解决宝石学领域的问题。 知识目标： 1. 掌握宝石基本性质； 2. 掌握宝玉石鉴定仪器使用方法和注意事项； 3. 掌握宝玉石定名规则。 能力目标： 1. 能够肉眼分别宝石矿物晶体和基本性质； 2. 能够分析宝石价值及性质。	1. 宝石的物理性质； 2. 宝石的化学成分 3. 宝石的光学性质 4. 宝石包裹体 5. 宝石加工、命名、常见人工合成宝石。	1. 课程思政：通过介绍我国的珠宝玉石资源和发展历程，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，增强学生对国家珠宝产业的关注和对宝玉石文化的传承。 2. 教学条件：多媒体教室、矿晶馆及宝石实训室。 3. 教学方法：讲授法、案例分析法、实验教学法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应取得宝玉石鉴定师资格证或考评员证，拥有本专业本科及以上学历，或拥有3年以上宝玉石检测站的工作经验与较丰富的教学经验，熟悉国家行业标准及相关法律法规知识。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	珠宝琢型设计与加工	素质目标：培养精益求精、专注执着、吃苦耐劳、勇于创新的工匠精神，树立良好的环保意识与职业道德，养成遵纪守法、诚实守信等品质。 知识目标： 1. 掌握宝玉石琢型种类与特征。 2. 掌握宝玉石琢型设计以及加工。 能力目标： 能够熟练掌握对宝石原料的选择、设计、切割、研磨、抛光等加工技能。能够根据原材料特性，设计宝玉石琢型，选择合适的加工设备和辅料。	1. 宝石加工的发展历史； 2. 宝石设计的原理及方法； 3. 宝石加工磨料、磨具和辅料等耗材性质特点； 4. 常见刻面宝石琢型和素面宝石琢型研磨的基本方法和原理； 5. 宝石研磨机、八爪手与机械手的原理与使用方法。	1. 课程思政：通过介绍珠宝行业的历史、文化、现状和未来发展趋势，引导学生了解行业特点，树立正确的职业观念，培养良好的职业道德和敬业精神。 2. 教学条件：提供宝石加工材料和工具，在宝石加工实训室进行实训。 3. 教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备良好的宝石琢型知识与丰富的研磨经验，能够讲述不同宝石的原料特点、示范操作宝石加工工艺与研磨工具，拥有一定矿物结晶学知识、晶体光学知识、美学知识。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%，终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
6	首饰CAD	素质目标：具备优秀工匠精神，对珠宝建模精益求精，严谨求实；具备创新精神，吸收传统文化，创新创作新时代珠宝设计作品。 知识目标： 1. 掌握珠宝数字制图基本命令逻辑及命令使用方法， 2. 掌握经典模型案例的制作和基础珠宝设计能力。 能力目标： 1. 能够了解珠宝首饰设计基本动向。 2. 能够独立完成经典模型案例的制作。 3. 能够熟练使用首饰CAD软件建模制图，进行自主创新设计。	1. 收集行业珠宝首饰相关资料，进行基本珠宝设计介绍。 2. 软件菜单指令讲解和使用技巧。 3. 经典模型案例全面分析讲解。 4. 基本珠宝设计要求与方法。	1. 课程思政：鼓励学生挖掘传统文化元素，将其融入首饰设计中，推动传统文化的传承与发展。要求学生遵守行业规范，尊重知识产权，保护消费者权益，树立良好的职业道德风尚。 - 教学条件：机房、投影设备等。 - 教学方法：采用项目引领、任务驱动等。 - 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备熟练的珠宝建模经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	设计构成	素质目标：提升设计能力与审美素养；培养追求卓越的工匠精神。 知识目标： 1. 掌握平面构成规律； 2. 掌握基本色彩构成； 3. 掌握立体构成 能力目标： 1. 能够使用抽象思维设计、思考、表达； 2. 具备从二维过渡到三维空间的视觉思维空间。	1. 平面构成； 2. 色彩构成； 3. 立体构成。	1. 课程思政：培养学生观察能力、绘画基础能力、团结协作及工匠精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
8	宝玉石文化	素质目标：拓展学生视野，培养珠宝思维和审美情趣。 知识目标： 1. 了解世界宝石文化起源及发展； 2. 了解我国宝玉石文化起源及发展。 能力目标：具备宝玉石行业的历史和现状的视野。	1. 外国宝玉石文化发展； 2. 中国宝玉石文化发展； 3. 当今宝玉石文化发展与交流	1. 课程思政：培育工匠精神，树立文化认同。 2. 教学条件：多媒体教学。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、任务驱动法和分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有珠宝行业理论基础和丰富实践经验。 5. 考核要求：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的 70%。

（2）专业核心课程

包括《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定与分级》《首饰设计》《首饰制作工艺学》《人工宝石及优化处理》《贵金属首饰及其检测》《宝玉石品质与价值评估》等9门课程，432学时，27学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝玉石鉴定	素质目标：培养学生具备专业的珠宝玉石鉴定技能、严谨的科学态度、敏锐的观察力和良好的职业道德，成为能够准确鉴别珠宝玉石、推动珠宝行业健康发展的高素质人才。 知识目标： 1. 掌握常规珠宝鉴定仪器的操作原理、使用方法； 2. 掌握常见宝玉石材料的基础知识、基本特征； 3. 掌握对各类宝玉石材料的鉴定方法和鉴定流程。 能力目标： 1. 能够对常见宝玉石基础知识有一个系统、全面的了解和认识； 2. 能够独立完成对常见宝玉石标本的鉴别能力。	1. 常规鉴定仪器的应用； 2. 贵重宝石鉴定及实训； 3. 一般及少见宝石鉴定及实训； 4. 玉石鉴定及实训； 5. 有机宝石鉴定及实训； 6. 人造宝石鉴定及实训。	1. 课程思政：通过对宝石学的学习，组织和引导学生积极参与和体验宝玉石鉴定实践，引导学生认识到学习要实事求是，认真实践，按照实际所见鉴定宝石，培养客观、严谨、细致的科学观，学会团队合作，敢于在实践中发现问题，解决问题。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节在具备鉴定仪器的宝玉石实训室开展。 3. 教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	钻石鉴定与分级	素质目标：培养学生掌握钻石鉴定与分级的专业技能，具备严谨的科学态度、敏锐的观察力和良好的职业道德，成为能够为钻石行业提供准确评估和专业服务的高素质人才。 知识目标： 1. 掌握钻石鉴定与分级的基础理论知识； 2. 掌握钻石鉴定与分级到常规仪器的操作方法； 3. 掌握钻石鉴定和分级的基本技能。 能力目标： 1. 能对钻石原石与成品钻石鉴定知识与分级方法有一个系统、全面地了解和认识； 2. 能够独立完成对钻石及钻石仿制品的鉴别能力； 3. 能够独立完成钻石 4C 分级与评价。	1. 钻石的形成与产出； 2. 钻石的基本性质； 3. 钻石的肉眼及仪器鉴定方法； 4. 合成钻石和优化处理钻石的方法与鉴定特征； 5. 钻石分级的历史与国家标准； 6. 钻石的颜色分级； 7. 钻石的净度分级； 8. 钻石的切工分级； 9. 钻石的质量分级；10. 镶嵌钻石分级；	1. 课程思政：通过对宝石学的学习，组织和引导学生积极参与和体验钻石鉴定实践，引导学生认识到学习要实事求是，认真实践，按照实际所见鉴定钻石，培养客观、严谨、细致的科学观，学会团队合作，敢于在实践中发现问题，解决问题。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节要在具备鉴定仪器的宝玉石实训室开展。 3. 教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，分别占总成绩的70%。
3	首饰设计 I	素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维，树立精耕细作、专注执着的职业素养，拓宽设计视野，造就博大的艺术设计情怀，使学生初步具备的首饰设计能力。 知识目标： 1. 掌握宝石特性并进行合适设计。 2. 掌握首饰设计手绘方法。 能力目标： 1. 能够掌握各品类刻面宝石及素面宝石的画法； 2. 能够掌握不同肌理效果金属的画法； 3. 能够绘制珠宝首饰效果图和三视图。	1. 首饰设计概论与宝石画法； 2. 贵金属及金属镶口画法； 3. 辅钻与线条练习； 4. 戒指立体图与三视图画法；	1. 课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 3. 教学方法：采用理论讲授、示范、临摹、创造的教学方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应为艺术类专业毕业，具备良好的审美意识与丰富的绘画经验，能够熟练使用绘画工具，能亲自进行步骤示范。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	首饰设计 II	素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维，树立精耕细作、专注执着的职业素养，拓宽设计视野，造就博大的艺术设计情怀，使学生初步具备的首饰设计能力。 知识目标： 1. 掌握宝石特性并进行合适设计。 2. 掌握首饰设计手绘方法。 能力目标： 1. 能够掌握各品类刻面宝石及素面宝石的画法； 2. 能够掌握不同肌理效果金属的画法； 3. 能够绘制珠宝首饰效果图和三视图。	1. 挂坠结构与画法； 2. 耳饰结构与画法； 3. 项链、手链、手镯结构及画法； 4. 胸针结构及画法与首饰套件效果图画法。	1. 课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 3. 教学方法：采用理论讲授、示范、临摹、创造的教学方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应为艺术类专业毕业，具备良好的审美意识与丰富的绘画经验，能够熟练使用绘画工具，能亲自进行步骤示范。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
5	首饰制作工艺 I	素质目标：培养学生熟练掌握首饰制作工艺，具备创新思维、精湛技艺、严谨态度和团队协作精神，成为能为首饰行业创造高品质作品的专业人才。 知识目标： 1. 了解首饰制作的工艺方法和基本流程。 2. 熟悉首饰制造的基本工具和设备。掌握首饰制造的失蜡铸造工艺、宝玉石材料镶嵌工艺、金属表面纹样处理工艺的基本技巧和流程。 3. 熟悉首饰制造的雕蜡工具和设备。掌握雕蜡的基本技巧和流程。 4. 掌握独立完成贵金属首饰的成品制作 能力目标： 1. 能够进行基础首饰制作。 2. 能够独立锯切、锉磨、焊接、执模、镶嵌、抛光等。 3. 能够实践雕蜡工艺。	1. 首饰制作工具与材料介绍。 2. 金属熔炼与铸造工艺。 3. 宝石镶嵌工艺(包括爪镶、包镶等)。 4. 金属雕刻与镂刻工艺。	1. 课程思政：本通过学习首饰制作，可以强调传统文化的重要性和传承的责任。 2. 教学条件：首饰设计与制作实训室。 3. 教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法教学。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的金属工艺知识与丰富的首饰制造经验，能够讲述首饰制造工艺的流程与加工工具的使用方法。拥有本专业本科及以上学历，具备一定的美学知识与创造能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	首饰制作工艺 II	素质目标：培养学生熟练掌握首饰制作工艺，具备创新思维、精湛技艺、严谨态度和团队协作精神，成为能为首饰行业创造高品质作品的专业人才。 知识目标： 1. 了解首饰制作的工艺方法和基本流程。 2. 熟悉首饰制造的基本工具和设备。掌握首饰制造的失蜡铸造工艺、宝玉石材料镶嵌工艺、金属表面纹样处理工艺的基本技巧和流程。 3. 熟悉首饰制造的雕蜡工具和设备。掌握雕蜡的基本技巧和流程。 4. 掌握独立完成贵金属首饰的成品制作 能力目标： 1. 能够进行基础首饰制作。 2. 能够独立锯切、锉磨、焊接、执模、镶嵌、抛光等。 3. 能够实践雕蜡工艺。	1. 表面处理工艺（如抛光、电镀等）。 2. 花丝工艺。 3. 首饰焊接工艺。 4. 首饰组装与成品修饰工艺。	1. 课程思政：本通过学习首饰制作，可以强调传统文化的重要性和传承的责任。 2. 教学条件：首饰设计与制作实训室。 3. 教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法教学。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的金属工艺知识与丰富的首饰制造经验，能够讲述首饰制造工艺的流程与加工工具的使用方法。拥有本专业本科及以上学历，具备一定的美学知识与创造能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品方式，占总成绩的70%。
7	人工宝石及优化处理	素质目标：培养学生熟悉人工宝石及优化处理方法，拥有科学严谨的态度、创新思维和鉴别能力，为宝石行业输送具备专业素养和社会责任感的高素质人才。 知识目标：1. 掌握人工合成宝石的基础理论； 2. 了解人工合成宝石的工艺制作技术、宝石常见的优化处理类型及方法； 3. 掌握各种人工宝石和优化处理宝石的鉴别方法。 能力目标： 1. 能够通过肉眼及其常见的宝石鉴定仪器鉴别常见的优化处理宝石； 2. 能够鉴别合成机优化处理宝石。	1. 优化和处理宝石的分类以及定名； 2. 宝石的人工合成技术； 3. 宝石的优化处理。	1. 课程思政：在课程教学中帮助学生结合专业知识教育引导学 生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 2. 教学条件：多媒体教学和珠宝实训室。 3. 教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法等多种方法进行教学。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	贵金属首饰及其检测	素质目标：培养学生具备贵金属首饰专业知识和检测技能，拥有严谨科学态度、高度责任感和创新思维，成为贵金属首饰领域的高素质专业人才。 知识目标： 1. 熟悉首饰贵金属的性质；2. 熟悉贵金属首饰产品的质量判断标准； 3. 掌握首饰贵金属的检测流程与方法； 4. 了解检测注意事项与安全管控。 能力目标： 1. 能够认识贵金属、贵金属合金的种类及特征； 2. 能够对贵金属进行无损鉴定和有损鉴定。	1. 贵金属概况； 2. 首饰贵金属及合金； 3. 金及其合金； 4. 银及其合金； 5. 铂钯及其合金； 6. 贵金属制品质量判定标准； 7. 贵金属制品检验技术方法分类； 8. 贵金属含量简易鉴定方法； 9. 贵金属含量有损检验方法； 10. 贵金属含量无损检验方法。	1. 课程思政：注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节要在具备大型贵金属检测仪器的检测站进行。 3. 教学方法：灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。 4. 师资要求：授课教师熟悉贵金属首饰质量检测标准与国家标准，具备丰富的检测经验，能够熟练操作大型金属检测仪器，能亲自进行检测步骤示范。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的 70%。
9	宝石品质与价值评估	素质目标：培养学生具备宝石品质与价值评估的专业能力、审美素养和文化底蕴，拥有严谨的科学态度和良好的职业道德，成长为推动玉石文化传承与发展的高素质专业人才。 知识目标： 1. 掌握各种玉石的鉴赏； 2. 掌握各种玉石产地和分类； 3. 掌握各种玉石的评价原则。 能力目标： 1. 能够肉眼和使用常规鉴定仪器鉴别玉石； 2. 能够正确评价玉石。	1. 翡翠的鉴赏与评价； 2. 软玉的鉴赏与评价； 3. 图章石的鉴赏与评价； 4. 观赏石的鉴赏与评价。	1. 课程思政：传承中国传统文化，培养求真务实的探究精神。 2. 教学条件：多媒体教学、宝石实训室。 3. 教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝石鉴定工作的经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的 70%。

(3) 专业拓展课程

包括必修《玉石雕刻》《珠宝广告与展示》《珠宝电子商务》《珠宝市场营销》4门课程，144学时，9学分。

包括选修《首饰绳编工艺》《珠宝摄影》《计算机辅助首饰设计》《珠宝AIGC应用与发展》《消费者心理与行为》5门课程，学分需修满6分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	玉石雕刻	素质目标：培养学生具备精湛的玉石雕刻技艺、创新的设计思维、严谨的工作态度和深厚的文化素养，成为能够传承和弘扬玉石雕刻文化的高素质专业人才。 知识目标： 1. 掌握不同材质的玉石及原料特点； 2. 了解玉雕常用设备及雕刻工具； 3. 熟悉玉雕工作流程； 4. 掌握常见玉雕工艺题材的雕刻方法与技巧。 能力目标： 1. 能够运用各种玉雕工具及设备对玉石原料进行加工； 2. 具备对玉石原材料进行设计、切割、雕刻、打磨、抛光的能力； 3. 具备因材施艺的能力。	1. 专业玉雕设计与加工设备的认识； 2. 介绍常见玉石种类及特性。 3. 传统玉石雕刻工艺的介绍。 4. 玉石雕刻工艺传承与创新。	1. 课程思政：积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节要在具有专业加工玉雕实训室开展。 3. 教学方法：主要采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法教学，提高学生雕刻技法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验，能够讲述雕刻工艺与工具，拥有一定美学知识。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交玉雕作品的方式，占总成绩的70%。
2	珠宝广告与展示	素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维，树立精耕细作、专注执着的职业修养，拓宽设计视野，造就博大的艺术设计情怀。 知识目标：了解广告设计概论、展示设计概论；了解珠宝广告创意设计、珠宝展示设计基础原理；学习珠宝广告媒体形式、珠宝展示空间设计与构成；学习珠宝广告设计流程、珠宝展示设计表现技法。 能力目标： 1. 掌握珠宝广告设计的基本概念和原理； 2. 掌握创意思维的方法和技巧，以及各类广告形式的特点和工艺流程； 3. 掌握珠宝展示设计的基本概念和原理和其设计程序和表达、展示空间构成、版面设计、照明设计、色彩设计以及表现技法等。	1. 广告设计概论、展示设计概论； 2. 珠宝广告创意设计、珠宝展示设计基础原理； 3. 珠宝广告媒体形式、珠宝展示空间设计与构成； 4. 珠宝广告设计流程、珠宝展示设计表现技法。	1. 课程思政：培养学生审美和灵活做事的态度。 5. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 6. 教学方法：主要采用理论、示范、临摹、创造的教学方法；以技法训练为导向，结合各种物体场景，培养学生的绘图技巧，为下一阶段首饰设计打下坚实的基础。 7. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的珠宝广告理论基础和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交珠宝广告创意方案的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	珠宝电子商务	素质目标：培养学生的团队协作，艰苦奋斗，诚实守信的商务精神。 知识目标：掌握电子商务基础知识，电子商务技术，电子商务系统安全，电子支付，电子商务与物流，网络营销，电子政务，了解电子商务法律与法规，运用相关知识开展个人与企业电子商务活动。 能力目标：实践上能让学生开展一定的商务活动，具备一定的电子商务推广与运营能力；达到学生能掌握电子商务各知识点的使用并能进行简单的电子商务活动。	1. 电子商务基本特征，流程及方法；电子商务技术基础； 2. 电子商务系统的安全、电子支付、电子商务物流等珠宝电子商务基本内容，原则及相关法律法规	1. 课程思政：帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题。 2. 教学条件：多媒体教学。 3. 教学方法：采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备熟悉相关国家职业标准的能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实践活动报告的方式，占总成绩的70%。
4	珠宝市场营销	素质目标：培养学生具备珠宝市场营销的专业知识和技能，拥有创新思维、团队协作能力和良好的职业道德，能够在珠宝市场中进行有效的营销策划和推广，为珠宝行业的发展贡献力量。 知识目标： 1. 掌握珠宝首饰营销理论知识； 2. 掌握珠宝首饰市场分析与调查方法； 3. 掌握珠宝目标市场定位； 4. 掌握珠宝首饰产品营销策略； 5. 掌握珠宝首饰服务管理与销售技巧； 6. 熟悉珠宝首饰产品促销策略与方法； 7. 熟悉珠宝企业经营与管理。 能力目标： 1. 能够进行珠宝市场调研，对珠宝市场进行细分与消费环境分析； 2. 能够对珠宝品牌进行定位与策划珠宝产品组合； 3. 能够对珠宝首饰产品进行策划、宣传、推广； 4. 能够运用技巧与方法进行珠宝产品销售服务； 5. 能够初步进行企业人员差异化管理。	1. 珠宝首饰市场认知与营销管理基础知识； 2. 珠宝市场环境分析与消费行为分析； 3. 珠宝首饰市场调查内容与方法； 4. 珠宝首饰市场细分及定位； 5. 珠宝首饰产品组合及产品生命周期； 6. 珠宝企业服务规范与职业道德认识； 7. 珠宝企业营业规范与销售岗位形象认识；	1. 课程思政：帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 2. 教学条件：多媒体教学。 3. 教学方法：主要采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法，运用启发式、讨论式、参与式等多种方法。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备基本的宝玉石鉴定知识与丰富的市场营销知识，拥有相关专业本科及以上学历，或拥有3年以上的珠宝门店销售经验与珠宝品牌管理经验，熟悉国家行业标准及相关法律法规知识。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	首饰绳编工艺	素质目标：培养学生熟练掌握首饰绳编工艺，拥有创新思维、审美能力和耐心细致的品质，成为能够创作出精美首饰绳编作品的高素质手工艺人才。 知识目标：认识常用的线材、工具、配件，能根据不同的绳结运用不同的线材、工具、配件；掌握各种绳结的制作方法。 能力目标：使学生熟练两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结；能运用各种绳结编织各类饰物，如手链、项链、耳环等。能在编织中运用各类配件。	各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结。	1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：珠宝实训室。 3. 教学方法：采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学。 4. 师资要求：授课教师具备一定配色、款式设计等审美基础，能灵活掌握相关编绳技巧。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。
6	珠宝摄影	素质目标：培养学生具备精湛的珠宝摄影技术、独特的艺术审美眼光、严谨的工作态度和良好的团队协作能力，为珠宝行业提供高质量的视觉影像服务。 知识目标： 1. 了解珠宝的特点和种类，包括材质、光泽、加工工艺等； 2. 了解光线的运用原理，利用光线突出珠宝的特点； 3. 了解常用摄影器材的性能、不同镜头和灯具的效果和珠宝场景化展示的要求。 能力目标： 1. 掌握珠宝拍摄任务的策划能力； 2. 掌握珠宝拍摄脚本写作能力； 3. 掌握各种材质珠宝的拍摄技巧，包括光线控制、构图、运镜； 4. 能够运用不同的道具和寻找合适的场景，创造出理想的拍摄效果； 5. 掌握图片和视频后期处理软件的基本功能，进行色彩校正、对比度调整、剪辑等。	1. 珠宝材质、工艺特点； 2. 珠宝拍摄内容策划； 3. 珠宝布光技巧，场景搭建； 4. 珠宝影像处理； 5. 珠宝摄影案例分析与实践； 6. 珠宝摄影商业应用。	1. 课程思政：培养学生对珠宝摄影的兴趣和热爱，提高学生的审美能力和艺术素养；同时，引导学生关注市场需求和消费者心理，培养市场意识和商业思维。 2. 教学条件：珠宝专用摄影室、网络多媒体教学设备 3. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的摄影理论基础和丰富的摄影实践经验。 5. 考核评价：考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	计算机辅助首饰设计	素质目标：培养学生熟练运用计算机辅助首饰设计软件，具备创新思维、审美能力和团队协作精神，成为能够满足现代首饰设计行业需求的高素质专业人才。 知识目标：使学生掌握计算机辅助首饰设计的软件操作、设计流程与方法，具备运用计算机技术进行创新首饰设计的能力，培养学生的数字化设计思维和实践能力。 能力目标：培养学生熟练掌握计算机辅助首饰设计软件，具备创新设计思维和高效实践能力，以满足首饰设计行业对数字化设计人才的需求。	1. 基础理论与软件认知； 2. 软件基本操作； 3. 首饰造型设计； 4. 宝石与材质表现； 5. 特效与渲染； 6. 设计案例分析； 7. 综合项目实践	1. 课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2. 教学条件：多媒体。机房实训室等。 3. 教学方法：讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式占总成绩的70%。
8	珠宝AIGC应用与发展	素质目标：培养学生掌握珠宝AIGC技术，具备创新思维、审美能力和实践能力，能够在珠宝设计与营销等领域运用AIGC推动行业发展，成为适应新时代珠宝行业需求的高素质专业人才。 知识目标：了解珠宝中AIGC的目前实际应用与行业预测前瞻。 能力目标：能够了解使用Midjourney帮助首饰手绘的方法；了解国内珠宝AIGC实际应用。	1. Midjourney在首饰设计中的应用； 2. 如何使用AI生成虚拟模特，应用于珠宝电子商务； 3. 如何使用AI应用于珠宝行业各个环节提升效率。	1. 课程思政：培养学生对前沿技术的关注，培养终身学习的习惯；引导学生关注市场需求和消费者心理，培养市场意识和商业思维。 2. 教学条件：珠宝专用摄影室、网络多媒体教学设备 3. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。
9	消费者心理与行为	素质目标：培养学生洞察消费者心理与行为的能力，具备敏锐的分析思维、良好的沟通能力和创新意识，以满足市场需求并推动企业发展。 知识目标：掌握营销策划活动中消费者心理活动现象及行为规律，使学生掌握从事营销或销售岗位工作的职业技能。 能力目标：能够从事市场营销岗位，能够分析市场消费者心理和消费者行为决策。	1. 消费者的一般心理活动； 2. 影响和决定消费者行为的因素； 3. 影响和决定消费者行为的个人与心理因素	1. 课程思政：培养学生分析能力，学会从实践中总结，增强分析能力。 2. 教学条件：多媒体教学。 3. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《毕业设计》《岗位实习》等3门课程,568学时,28.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标：培养团队协作意识；培养职业素养认知和行业规范认识。 知识目标：据了解我国珠宝市场的构成、珠宝行业活动的规律和特点，了解行业规范要求。 能力目标： 1.能够对所学专业形成初步认识； 2.初步掌握自我学习和职业规划的能力； 3.初步了解我国珠宝行业构成和发展历史。	相关珠宝机构、公司和市场参观考察	1.课程思政：激发学生的专业热情和兴趣，为后续学习专业课打下基础；了解所学专业的实际市场经济形态，增强适应性，缩短自我追求和社会需要的差距。 2.教学条件：多媒体教学。 3.教学方法：运用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学，引导学生进行现场观摩学习，授课应做到现场教学；采用多元评估体系。 4.师资要求：授课老师需要熟悉国内珠宝行业，应具备3年以上行业经验，具备珠宝相关知识。 5.考核评价：本课程为考察课程，平时成绩为30%，最终提交认知实习报告作为最终成绩，占70%。
2	岗位实习	素质目标：培养严谨的工作态度、良好的表达沟通能力和敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养。 知识目标：通过岗位实习，使学生能够熟练掌握所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业岗位零距离对接，促使学生熟悉自己将要从事的行业、企业，使学生树立起职业理想。 能力目标： 1.能够进行珠宝营销； 2.能够进行宝玉石鉴定； 3.能够进行珠宝首饰制作和设计。	熟悉珠宝消费讲解员岗位实习、货管员岗位实习、珠宝营业员岗位实习、珠宝导购员岗位实习、宝玉石检验员岗位实习、钻石分级岗位实习、玉石雕刻员岗位实习首饰制作员岗位实习等工作。	1.课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2.教学条件：岗位实习企业。 3.教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习完成实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4.师资要求：校内指导教师应具有一定的宝玉石鉴定和加工经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，与岗位实习学生保持密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较强的首饰设计、宝玉石鉴定和加工能力以及丰富的企业工作经验。 5.考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据实习日志、实习鉴定评定，占总成绩的30%；总结性考核采用提交实习报告的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业设计	素质目标：培养学生解决实际问题的能力和经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；提升创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标： 1.复习和巩固本专业所学的各科知识； 2.培养学生综合运用所学理论知识和专业技能的能力。 能力目标： 1.能熟练掌握首饰设计与制作各个环节； 2.能熟练掌握宝玉石鉴定仪器使用和流程； 3.能进行珠宝营销相关工作。	1.珠宝首饰产品的设计和制作。 2.熟练鉴别宝玉石。 3.掌握珠宝商贸方案的设计。	1.课程思政：要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2.教学条件：多媒体教学。 3.教学方法：启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历,具备一定毕业设计工作指导的经验。 5.考核评价：本科目为考查课程，平时成绩为 30%，毕业设计成绩为 70%。

七、教学进程总体安排

表 7.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3		1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5	8	10					1	19
	6		10		8				18

表 7.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	54	35.88%	960	36.70%	
专业（技能）课程	96.5	64.12%	1656	63.30%	
合计	150.5	100%	2616	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		352	13.46%	
	实践教学环节		1456	55.66%	

注：16 学时 1 学分，体育 24 学时 1 学分，实训 1 周一学分，计 20 学时。实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 7.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	0701409010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	4/12						
		0704419010	形势与政策 I	0.25	4	4	0	1/4						
		1002409010	军事理论	2	32	32	0	4/8						
		1002409020	军事技能	3	112	0	112	3 周						
		0503419010	大学体育 I	1	24	0	24	2/12						
		0801409010	劳动教育	1	16	0	16	1/16						
		0501419010	高职英语 I	4	64	56	8	4/16						
		0606409010	信息技术	2	32	12	20	2/16						
		0703409010	思想道德修养与法治	3	48	40	8		4/12					
		0704429010	形势与政策 II	0.25	4	4	0		1/4					
		1001409010	心理健康教育	2	32	16	16		2/16					
		0503429010	大学体育 II	1	24	0	24		2/12					
		1001409020	大学生成长辅导与安全教育	1	16	16	0		4/4					
		0501429010	高职英语 II	4	64	56	8		4/16					
		0603409010	高等数学	2	32	32	0		2/16					
	0701409020	习近平新时代中国	3	48	40	8			4/12					

			特色社会主义思想 概论											
	0704439010	形势与政策 III	0.25	4	4	0			1/4					
	0503439010	大学体育 III	1	24	0	24			2/12					
	0101409010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16					
	0901409030	创新创业教育	2	32	32	0			4/8					
	0901409020	高职生职业发展与 就业指导	2	32	32	0			2/16					
	0704449010	形势与政策 IV	0.25	4	4	0			1/4					
	0503449010	大学体育 IV	1	24	0	24			2/12					
		小计	41	752	452	300								
选 修	0702404010	四史课程	2	32	32	0								2/16
	0102401010	非遗传承（珠宝玉 雕）	2	32	32	0								2/16
	0101403010	中国玉文化	2	32	32	0								2/16
	0502403020	中华优秀传统文化	2	32	32	0								2/16
	0301401010	陶艺	1	16	0	16								2/8
	0102401020	首饰编绳工艺	1	16	0	16								2/8
	0401402050	公共关系与人际交 往	2	32	32	0								2/16
	1101403010	普通话训练	1	16	0	16								2/8
		小计	13	208	160	48	此类课程为线下选修课，学生从开设的 7 门课程 13 个学分中，修满 8 学分							
	合计		54	960	612	348								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注
					总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
专业基础课	必修	0102408010	地质学基础	2	32	24	8		2/16					
		0102408020	矿物岩石鉴定	2	32	24	8		2/16					
		0102408030	宝玉石美术基础	4	64	16	48	4/16						
		0102408040	宝石学基础	4	64	40	24		4/16					
		0102408050	珠宝琢型设计与加工	3	48	12	36		4/12					★
		0102408060	首饰 CAD	2	32	12	20		2/16					
		0102408070	设计构成	4	64	16	48	4/16						
		0102408080	宝玉石文化	2	32	32	0	2/16						
		小计			23	368	176	192						
专业核心课	必修	0102408090	珠宝玉石鉴定	3	48	24	24			4/12				★
		0102408100	钻石鉴定与分级	2	32	16	16			2/16				★
		0102418110	首饰设计 I	4	64	24	40			4/16				
		0102428110	首饰设计 II	4	64	24	40				4/16			
		0102418120	首饰制作工艺学 I	4	64	24	40			4/16				★
		0102428120	首饰制作工艺学 II	4	64	24	40				4/16			★
		0102408130	人工宝石及优化处理	2	32	16	16				2/16			★
		0102408140	贵金属首饰及其检测	2	32	16	16				2/16			★
		0102408150	宝玉石品质与价值评估	2	32	16	16			2/16				★

		小计				27	432	184	248							
专业拓展课	必修	0102408160	玉石雕刻	3	48	12	36				4/1 2					
		0102408170	珠宝广告与展示	2	32	20	12				2/1 6					
		0102408180	珠宝电子商务	2	32	20	12				2/1 6					
		0102408190	珠宝市场营销	2	32	20	12				2/1 6					
		小计			9	144	72	72								
	选修	0102407010	首饰绳编工艺	1	16	0	16	1-5 学期内修够 6 学分								
		0102407020	珠宝摄影	2	32	12	20									
		0102407030	计算机辅助首饰设计	2	32	12	20									
		0102407040	珠宝 AIGC 应用与发展	2	32	16	16									
		0102407050	消费者心理与行为	2	32	20	12									
		小计			9	144	60	84								
综合实践课程	必修	0100408010	认知实习	0.5	8	0	8	4/2							★	
		0100418020	岗位实习	16	320	0	320				20/2	20/14		★		
		0100408030	毕业设计	12	240	24	216						20/12			
		小计			28.5	568	24	544								
合计				96.5	1656	516	1140									
总计				150.5	2616	1128	1488									

表 7.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
701409010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	考试	8	1	集中	必修	校内
1002409020	军事技能	3	考试	112	1	集中	必修	校内
503419010	大学体育 I	1	考试	24	1	集中	必修	校内
801409010	劳动教育	1	考查	16	1	集中	必修	校内
501419010	高职英语 I	4	考试	8	1	集中	必修	校内
606409010	信息技术	2	考试	20	1	集中	必修	校内
703409010	思想道德修养与法治	3	考试	8	2	集中	必修	校内
1001409010	心理健康教育	2	考试	16	2	集中	必修	校内
503429010	大学体育 II	1	考试	24	2	集中	必修	校内
501429010	高职英语 II	4	考试	8	3	集中	必修	校内
701409020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	8	3	集中	必修	校内
503439010	大学体育 III	1	考试	24	3	集中	必修	校内
503449010	大学体育 IV	1	考查	24	4	集中	选修	校内
301401010	陶艺	1	考查	16	2	集中	选修	校内
102401020	首饰编绳工艺	1	考试	16	3	集中	选修	校内
1101403010	普通话训练	1	考试	16	2	集中	选修	校内
102408010	地质学基础	2	考试	8	2	集中	必修	校内
102408020	矿物岩石鉴定	2	考查	8	2	集中	必修	校内
102408030	宝玉石美术基础	4	考查	48	1	集中	必修	校内
102408040	宝石学基础	4	考试	24	2	集中	必修	校内
102408050	珠宝琢型设计与加工	3	考查	36	2	集中	必修	校内
102408060	首饰 CAD	2	考查	20	1	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
102408070	设计构成	4	考查	48	1	集中	必修	校内
102408090	珠宝玉石鉴定	3	考查	24	3	集中	必修	校内
102408100	钻石鉴定与分级	2	考查	16	3	集中	必修	校内
102418110	首饰设计 I	4	考查	40	3	集中	必修	校内
102428110	首饰设计 II	4	考查	40	4	集中	必修	校内
102418120	首饰制作工艺学 I	4	考查	40	3	集中	必修	校内
102428120	首饰制作工艺学 II	4	考查	40	4	集中	必修	校内
102408130	人工宝石及优化处理	2	考查	16	4	集中	必修	校内
102408140	贵金属首饰及其检测	2	考查	16	4	集中	必修	校内
102408150	宝玉石品质与价值评估	2	考查	16	3	集中	必修	校内
102408160	玉石雕刻	3	考查	36	4	集中	必修	校内
102408170	珠宝广告与展示	2	考查	12	4	集中	必修	校内
102408180	珠宝电子商务	2	考查	12	4	集中	必修	校内
102408190	珠宝市场营销	2	考查	12	4	集中	必修	校内
102407010	首饰绳编工艺	1	考查	16	2	集中	选修	校内
102407020	珠宝摄影	2	考查	20	3	集中	选修	校内
102407030	计算机辅助首饰设计	2	考查	20	2	集中	选修	校内
102407040	珠宝 AIGC 应用与发展	2	考查	16	3	集中	选修	校内
102407050	消费者心理与行为	2	考查	12	1	集中	选修	校内/校外
100408010	认知实习	0.5	考查	8	5	分散	必修	校内
100418020	岗位实习	16	考查	320	6	集中/分散	必修	校内/校外
100408030	毕业设计	12	考查	216	6	集中	必修	校内
	合 计	126.5		1488				

八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行 的第二课堂活动如下图：

表 8.1 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。
《艺术采风写生》	以外出写生为主、亲近自然、感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期 1 周的外出采风、写生等。	第 2 或 3 学期	参与写生活动兑换 1 学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.2 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
全国职业院校技能大赛（高职组）	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上；省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定和分级	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
全国行业职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定和分级	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上；省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业教育、职业发展与就业指导、劳动教育	

表 8.3 职业技能等级证书学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	三级（高级）4 学分 四级（中级）2 学分	《首饰制作工艺学》	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
珠宝玉石鉴定职业能力等级证书	三级（高级）4 学分 四级（中级）2 学分	《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定和分级》	
GIC 珠宝鉴定师证书	4 学分	《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定和分级》	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

宝玉石鉴定与加工专业教师团队由学校专任教师和兼职教师组成，专、兼职教师任专业课比例一般不超过 3: 1，各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1（不含公共课），专业带头人原则上应具有高级职称。教学团队配置要求见表 9-1

表 9.1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	数量	要求
校内专任	专业带头人	1	除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有 5 年以上累计企业工作经历和浓厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展；能够主持专业的教改科研等工作。
	骨干教师	7	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业过程的能力，能够指导学生完成岗位实习工作。 具有讲师以上职称，双师素质，具有组织教学和教学情境设计的能力，灵活多样的教学方法，并能指导学生完成实训任务。
	双师素质	7	具有学士学位，掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能，具有现代教育理念；在教学实践中积累丰富的教学经验，并有一定的专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。
	专任教师	16	具有学士学位，掌握先进的宝玉石鉴定与加工专业知识；具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念，具有可持续发展的能力。能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。能够胜任校内各种工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表 9.2 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础绘画实训室≥4 间	《宝玉石美术基础》《设计构成》《首饰设计》	1.设计构成实训 2.首饰手绘实训	50 人/ 间	90	1.训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	珠宝实训室≥4 间	《宝石学基础》《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定与分级》《人工宝石及优化处理》《贵金属首饰及其检测》《宝玉石品质与价值评估》	珠宝鉴定相关课程实训	50 人/ 间	90	1.岩矿、珠宝标本； 2.配置珠宝鉴定仪器等。
3	机房≥4 间	《首饰 CAD》《计算机辅助首饰设计》	使用 JewelCAD 建模	50 人/ 间	90	1.Jewelry CAD 软件； 2.学生用电脑局域网配套设计； 3.A3 彩色喷墨打印机； 4.手绘板、扫描仪等； 5.多媒体教学设备
4	宝石琢型加工实训室≥4 间	《宝石琢型设计与加工》	宝石琢型加工	50 人/ 间	90	数字研磨工作台、研磨机工作台、宝石研磨机、酒精灯、顶平器、各种宝玉石琢型标本、玻璃球、玻璃棒、钻石粉等；多媒体教学设备
5	首饰制作实训室≥4 间	《首饰制作工艺学》	首饰制作加工	50 人/ 间	90	首饰制作工作台、吊机、真皮套装风球、滚筒抛光机、镜面压片机压线机、拉线板、锻造工具组、剪钳镊套装、抛光机、超声波清洗机、短焊瓦、镶嵌显微镜等工具设备、拷贝桌等；铜片、铜线等材料；多媒体教学设备
6	玉雕实训室≥1 间	《玉石雕刻》	玉石雕刻	50 人/ 间	90	玉雕工作台、手工锣机、精雕机、玉雕横机、数控玉雕机、水切机、自动切料机、超声波清洗机、雕刻工具、震动抛光桶、玉石毛料等；多媒体教学设备

2. 校外实训基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的珠宝设计公司、宝玉石加工公司、珠宝销售公司等，具有宝玉石鉴定、宝玉石加工、首饰设计等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

表 9.3 校外实训基地配置要求

序号	实验实训基地名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）	支撑课程	备注
1	天语收藏矿晶宝石展览馆	地质认知 结晶学认知	100	《地质学基础》实践部分、 《结晶学与矿物学》实践部分	
2	得立科技实业有限公司	首饰设计、 珠宝玉石鉴定、 钻石鉴定和分级、 首饰制作等	100	《首饰设计》实践部分、 《珠宝玉石鉴定》实践部分、 《首饰制作工艺学》实践部分、 《钻石鉴定和分级》实践部分	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）优先使用近 3 年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

（2）选用先进的、能反映宝玉石鉴定与加工专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

（3）经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关宝玉石行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手

册资料，有关宝玉石鉴定、宝石加工、首饰设计与制作等图书文献资料。

3. 数字化教学资源

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

宝玉石鉴定与加工资源库

<https://zyk.icve.com.cn/zgzbys/3231f47f-edfe-4a17-a4ca-6728ea35e79e>

(2) 国家级精品资源共享课

《地质学基础》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002833002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《宝石加工工艺学》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/JIT-235018?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《珠宝玉石的鉴别与评价》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002927008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《玉石雕刻基础工艺》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/WCLG-1449629166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

（四）教学方法

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理

方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和 network 在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量保障

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

十、毕业要求

1. 所有课程成绩全部合格，修满学分。
2. 学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
3. 考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
4. 实习期不得少于六个月。