



南阳工艺美术职业学院  
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

## 电子商务专业人才培养方案

二级学院：商学院

专业代码：530701

适用年级：2024级

执笔人：刘河源

参与者：李萌 洪琳 高瑞 王饶

二〇二四年八月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
表4-1 本专业职业面向 .....	1
表4-2 职业发展路径 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置 .....	5
(一) 职业能力分析 .....	5
表6-1 典型工作任务与职业能力分析表 .....	5
(二) 课程设置 .....	10
表6-2 电子商务专业课程设置一览表 .....	10
(三) 课程描述 .....	11
表6-3 公共选修课程设置及要求 .....	11
表6-4 公共选修课程设置及要求 .....	20
表6-5 专业基础课程设置及要求 .....	24
表6-6 专业核心课程设置及要求 .....	28
表6-7 专业拓展课程设置及要求 .....	31
表6-8 专业综合实践课程设置及要求 .....	35
七、教学进程总体安排 .....	37
表7-1 学期教学活动安排情况 .....	37

表7-2 学时与学分分配表 .....	37
表7-3 课程进度安排表 .....	38
表7-4 实践教学一览表 .....	41
<b>八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明 .....</b>	<b>43</b>
表8-1 第二课堂学分转换表 .....	43
表8-2 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换 .....	43
表8-3 职业技能等级证书学分转换 .....	44
<b>九、实施保障 .....</b>	<b>44</b>
(一) 师资队伍 .....	44
表9-1 电子商务专业教学团队结构表 .....	45
(二) 教学设施 .....	46
表9-2 校内实训室基本要求 .....	47
表9-3 校外实践教学条件配置与要求表 .....	47
(三) 教学资源 .....	48
(四) 教学方法 .....	49
(五) 学习评价 .....	50
(六) 质量管理 .....	50
<b>十、毕业要求 .....</b>	<b>51</b>

# 电子商务专业2024级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

## 二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

## 四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网零售 (5292) 2. 互联网信息服务 (6591) 3. 互联网平台 (649) 4. 广告业 (7251) 5. 商务服务业 (7224)	1. 行政办公人员 (3-01-99) 2. 推销展销人员 (4-01-99) 3. 经济业务人员 (2-06-99) 4. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	1. 生产制造企业电子商务部门主管 2. 网络平台运营主管 3. 网店经营主管 4. 视觉营销设计师	1. 电子商务师 2. 电子商务数据分析职业技能等级证书 3. 网店运营推广职业技能等级证书 4. 国际贸易师 5. 网络营销师

**表4-2 职业发展路径**

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	电商运营岗、网络营销岗、视觉营销设计岗、网络直播岗、客户服务岗
发展岗位	3	网络运营主管、视觉营销设计主管
迁移岗位	5	企业营销管理、跨境电商运营与管理

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握网络营销、国际贸易、数据分析、客服服务、电商运营、电商物流、网店装修、新媒体美工设计、网络直播、跨境电商平台运营等专业知识与操作技能，具备较强的商务信息处理能力、商务工作统筹协调能力，面向互联网平台、互联网零售、互联网信息服务、商务服务行业的，能从事行政办公、推销展销、电商美工、网店运营与管理、网络客服、新媒体营销、视频拍摄与编辑、网络直播服务、物流等相关工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

**思想政治素质：**坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

**身心素质：**积极锻炼身体，具有健康的体魄、心理和健全的人格，自觉遵守

公共秩序、爱岗敬业，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

**文化素质：**具备刻苦钻研精神，努力提高自身的思想素质和业务水平，以适应工作需要。掌握一定的学习方法，具有良好的学习习惯和自我管理能力。

**职业素质：**具有良好的沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握常用办公软件的安装和操作。具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。具有美工设计技能；具有网络营销，新媒体营销、视频拍摄与编辑能力；具有基础网络直播能力。熟悉跨境电子商务平台流程，能够在跨境电子商务平台上发布供求信息，进行订单交易。

## 2. 知识

### 【基础知识】

- (1) 了解国际、国内电子商务行业标准及运作规范。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及规章制度。
- (3) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识。
- (4) 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论。
- (5) 掌握基本语言知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。
- (6) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识。
- (7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

### 【专业知识】

- (1) 掌握与本专业相关的法律法规。
- (2) 掌握计算机应用网络技术的基本理论，电子商务的基本理论知识以及世界的新技术、新模式等相关知识。
- (3) 掌握利用互联网进行查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(7) 掌握各类电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(8) 掌握网店运营规范与流程、供应链与物流管理的相关知识。

### 3. 能力

#### 【通用能力】

具有探究学习、终身学习；能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达、交流沟通的能力。

具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力。

具备较强的适应能力和团队协作能力。

#### 【专业能力】

具有运用电商知识解决实际问题的能力。

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析。

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据客户要求更新策划与制作的能力。

能够进行创意拍摄，制作突出产品特性的商业图片，并对图片进行美化处理，提高客户关注度。

能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广和移动店铺的运营与管理。

## 六、课程设置

### (一) 职业能力分析

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
电商运营岗	1.1 具有网络运营数据化能力	1.1.1 能与主管领导有效沟通，确定网店运营数据化决策目标，制定工作计划。 1.1.2 能根据行业数据、市场份额分析行业消费者的消费能力，对卖家数、销售额进行预估。 1.1.3 能结合行业预测对网店运营数据进行分析，并根据数据调整运营方案。	《网络经济学》 《电子商务概论》 《电子商务案例分析》 《电子商务法律法规》 《电子商务数据分析》 《新媒体运营》
	1.2 策划营销能力	1.2.1 能明确网店活动规划及任务目标。 1.2.2 能根据平台进行全年活动规划，制订网店全年活动计划。 1.2.3 能根据全年活动规划并结合经营状况、确定季度活动计划及营销主题。 1.2.4 能根据季度营销主题，设计月度活动主题，选择合适的内容推广渠道、营销形式和推广方式。 1.2.5 能对活动结果进行预估，合理安排活动内容策划、确定活动效果。 1.2.6 能及时关注活动状况，根据活动效果优化活动方案。	
2. 网络营销岗	2.1 负责网络宣传推广工作	2.1.1 具有网店、网站推广阶段计划的制订及资料收集能力。 2.1.2 具有言简意赅介绍产品的文字表达能力。 2.1.3 具有对网店、网站诊断的能力；各种网店、网站推广手段；管理网店、网站推广效果分析评价的能力。	《网络经济学》 《电子商务数据分析》 《电子商务法律法规》 《新媒体运营》 《电商文案写作》 《电子商务案例分析》
	2.2 负责网络活动策划和实施	2.2.1 具备针对节假日、社会事件活动策划可执行的有效网络营销活动的的能力。 2.2.2 能够策划执行软文、在线活动、病毒式营销等传播方案，善于发现炒作点并形成文案。 2.2.3 具有较强的口才和敏捷的反应能力。	
	2.3 负责网上市场调研	2.3.1 具备在线市场调研的目标、计划、调研周期的能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
3. 视觉营销设计岗	3.1 网站、网店优质信息收集、整理	<p>3.1.1 确定网店、网站运营目标，对优质同行业的资料进行收集分析，根据具体数据分析计划并合理安排数据收集工作。</p> <p>3.1.2 能通过数据分析和数据对比找出目标商品(热销商品或滞销商品)。</p> <p>3.1.3 能通过对竞争对手的数据分析，提出针对性经营策略及解决方案。</p> <p>3.1.4 能对收集的客户数据进行合并整理，筛选出有效信息并进行分析，确定客户人群画像，对网店、网站受众率进行预测。</p> <p>3.1.5 能按规范撰写网店数据分析报告，及时反馈数据分析结果，遵守企业数据保密制度，对各类数据分析报告进行规范存档。</p>	<p>《视觉设计基础》</p> <p>《图像处理与网店装饰》</p> <p>《电子商务数据分析》</p> <p>《电商文案写作》</p> <p>《电子商务案例分析》</p> <p>《电子商务概论》</p> <p>《选品与采购》</p>
	3.2 参与网店、网站的设计	<p>3.2.1 明确网店、网站的运营需求，根据运营需求参与对网店、网站的平面设计。</p> <p>3.2.2 能够熟练使用相关软件设计编排。</p> <p>3.2.3 具有较强的团队合作能力，能够独立审视整个网店、网站的设计创意是否完善、得体、美观。</p> <p>3.2.4 具有较强的时尚感和审美设计创造能力，能根据商品销售、设计、流行元素、客户需求对商品进行排列整合。</p>	
	3.3 协助完成商品规划	<p>3.3.1 明确网店、网站商品规划目标并根据网店、网站的目标进行商品筛选。</p> <p>3.3.2 能够根据政策信息、行业信息、品牌数据、店铺运营数据对商品定位进行分析、规划。</p> <p>3.3.3 能够撰写商品规划、商品投入及产出规划。</p> <p>3.3.4 在工作过程中具备独立分析与解决关键性和创新性问题的能力，具有成本效益意识、商业敏感性、创新思维、统筹规划等职业素养。</p>	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
4. 网络直播岗	4.1 策划编辑能力	4.1.1文字功底深厚，思路清晰，文笔流畅，能独立完成企划方案撰写。 4.1.2具有较强的语言表达能力和反应能力。	《电商文案写作》 《选品与采购》 《电子商务法律法规》 《新媒体运营》 《电子商务概论》 《客户服务与管理》 《直播运营与实训》 《网络经济学》
	4.2 直播信息分析整理能力	4.2.1掌握直播营销的知识，直播营销方案策划、人员配置、直播话术、设计直播间、直播选品、引流互动、数据分析。 4.2.2针对直播营销的现状分析问题，根据数据分析的结果提出改善对策。 4.2.3研究相关案例，学习同类主播及直播间的运营和营销方法。	
	4.3 掌握直播实践能力	4.3.1熟练掌握手机直播的各种能力，培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神。 4.3.2熟悉淘宝、京东、拼多多等电商平台，抖音、快手等短视频平台，微博、微信公众号等社交媒体平台，手机、相机、灯光设备等直播工具及直播分析工具。 4.3.3学习直播平台的新规范和新政策；学习平台出的新功能；不断深化自己对商品的理解，提升商品讲解能力；学习各种知识，拓展知识面，丰富自己；口齿清晰，仪态大方。 4.3.4遵守电子商务职业道德，具备环保意识、安全意识。	
5. 客户服务岗	5.1 客户服务	5.1.1能够根据用户数据进行分析、整合，分析用户画像、匹配人群。 5.1.2能分析指标，确定网站、网店拉新目标、复购目标。 5.1.3能结合平台活动时间节点确定网站、网店活动时间，输出月度用户规划表。 5.1.4能规范撰写网站、网店用户人群规划、用户活动规划。 5.1.6能按照网站（店）用户运营目标检验活动方案，关注活动效果分析并及时完善。	《网络经济学》 《电子商务数据分析》 《客户服务与管理》 《电子商务法律法规》 《消费心理与行为学》 《电子商务概论》
	5.2 客户服务管理	5.2.1能够明确客户服务管理工作目标及要求，仔细研读客户服务管理规范，制订客户服务管理工作的执行计划。 5.2.2能通过业务培训、团建活动等方式完成客户服务团队建设。 5.2.3能根据客户服务数据对人员合理调配并制定排班表。 5.2.4在遇到突发事件或重大异议问题时能有效干预，确保客服中心良好运营状态。 5.2.5能根据绩效指标，追踪客服人员绩效达成情况，并保持有效沟通、监督指导，提高客服人员工作能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
6. 网络运营主管	6.1 负责店铺日常运营	6.1.1 具备管理店铺人员日常工作的能力。 6.1.2 具备合理设置部门组织结构和岗位的能力；能根据店铺的推广资源，合理分配推广费用，跟踪转化和投产。 6.1.3 具备建立明确、可衡量、有效的激励考核指标，培训、发展优秀的运营队伍的能力。	《管理学基础》 《电子商务数据分析》 《网络营销》 《选品与采购》 《客户服务与管理》 《新媒体运营》 《电子商务概论》
	6.2 负责监测网店的运营水平	6.2.1 具备根据运营目标采集电子商务平台数据的能力。 6.2.2 具备依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力。 6.2.3 具备掌握营销后台所有活动报名的能力。	
	6.3 负责产品运营	6.3.1 具备能够根据商品类型进行产品策划、分类管理的能力；能根据行业数据分析，对品类、品牌进行梳理，确定目标商品并进行商品规划。 6.3.2 具备时刻注意客户对产品的反馈的能力，对品牌结构做出合理预估。 6.3.3 能够依据商品成本、推广成本进行利润估算，对品牌进行分析确定推广商品。 6.3.4 具备迅速感知市场需求和业务需求的能力，并制订品牌推广计划。 6.3.5 具备了解主要竞争对手的市场变化，提出建设性方案或合理化建议的能力。	
7. 视觉营销设计主管	7.1 参与网店、网站岗前人员培训	7.1.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。 7.1.2 能够与参培人员进行沟通，了解培训需求，与培训团队协作编制工作指导和培训方案。 7.1.3 能根据培训方案，以独立或小组合作形式对技术人员进行工作指导和技能培训。 7.1.4 能够按报告撰写规范，及时撰写培训总结报告并向主管领导反馈。 7.1.5 具备独立分析与解决关键性问题和创新性问题的能力，具有数据安全意识、成本效益意识，能够完善与展示产品设计方案的能力。	《管理学基础》 《网络营销》 《选品与采购》 《新媒体运营》 《电子商务概论》 《国际贸易》 《网络经济学》 《客户服务与管理》
	7.2 组织部门人员完成市场策划工作，监督管理销售部门的工作进度	7.2.1 具有策划能力、战略规划能力和项目组织实施的团队指挥能力。 7.2.2 对市场营销工作有较深刻认知；有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；具备大型活动的现场管理能力。	
	7.3 为企业制定战略规划并书写所有的大型策	7.3.1 熟悉公司产品及相关产品的市场行情。 7.3.2 能够独立组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展等工作。 7.3.3 有大型项目的市场拓展和销售工作及商务谈判能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	划文案		
	7.4 公司市场策划部大型活动的实际实施与指导工作	7.4.1对市场营销工作有较深刻认知;有较强的市场感知能力,敏锐地把握市场动态、市场方向的能力。 7.4.2具备业务规划能力。	
8. 企业营销管理	8.1 督促整个营销环节的各项工作	8.1.1具备良好的协调、沟通和领导能力,督促客服部门做好客户的开发、拜访及跟进工作。 8.1.2能搭建科学营销体系,为相关工作人员合理分配销售任务,对营销计划、总结进行综合处理,督促各项营销指标按时完成。	《管理学基础》 《网络营销》 《电子商务物流》 《电子商务数据分析》 《电子商务案例分析》 《网络经济学》 《新媒体运营》 《电子商务概论》 《客户服务与管理》
	8.2 营销业绩、计划的制定	8.2.1能够根据计划,调配人力、物力进行产品的研发及生产加工。 8.2.2掌控市场全局的能力,针对不同时段、节日等各方面因素,制定切实可行的促销活动。 8.2.3能够制定前期计划,做好定期的营销总结,并规划好下一步的营销计划。	
	8.3 团队管理工作	8.3.1能从公司的文化、策略等方面出发,增强团队的凝聚力。 8.3.2做好团队培训工作,提升整个团队乃至公司的销售水平。	
9. 跨境电商运营与管理	9.1 进行海外市场调查,收集分析流行趋势、竞争对手以及客户的信息	9.1.1能根据任务开展跨境市场调研,具有撰写国内外市场调研报告的能力。 9.1.2具备搜集、分析和运用资料的能力。 9.1.3能通过对竞争对手的数据分析,提出针对性经营策略及解决方案。 9.1.4能对收集的跨境客户数据进行合并整理,筛选出有效信息并进行分析,对网店、网站受众率进行预测。	《跨境电商》 《电子商务数据分析》 《管理学基础》 《供应链管理》 《电子商务概论》 《电子商务法律法规》 《客户服务与管理》 《网络营销》
	9.2 根据品牌定位以及历史销售数据、年度销售计划,制定海外产品企划案。	9.2.1具备商务英语文字表达和撰写的能力。 9.2.2能够熟练地运用创意设计思维与方法,结合世界流行趋势相关元素进行创新设计的能力。 9.2.3能根据世界市场销售,设计、组合流行元素进行新产品营销与研究。	

## (二) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 53 门课，2528 学时，142.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

**表6-2 电子商务专业课程设置一览表**

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	课程名称
公共基础课程		必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、大学体育、劳动教育、中外工艺美术史、大学语文、高职英语、信息技术、大学生成长辅导与安全教育
		选修	中华优秀传统文化、非遗传承（珠宝玉雕方向）、音乐欣赏、公共关系与人际交往、八段锦、现代商务礼仪、普通话训练、四史课程
专业课程	专业基础课程	必修	电子商务概论、网络经济学、客户服务与管理、管理学基础、电子商务物流、国际贸易、电子商务法律法规、电子商务案例分析、电子商务数据分析
	专业核心课程	必修	网络营销、直播运营与实训、新媒体运营、图像处理与网店装饰、产品摄影、视频剪辑
	专业拓展课程	必修	视觉设计基础、选品与采购、跨境电子商务、农村电商运营、电商文案写作、消费心理与行为学
		选修	广告学、供应链管理、品牌策划与管理、物联网、大数据
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

### (三) 课程描述

#### 1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 24 门课程，48 学分，880 学时。

##### (1) 公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《军事理论》、《军事技能》、《心理健康教育》、《高职生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育》、《大学体育》、《劳动教育》、《中外工艺美术史》、《大学语文》、《高职英语》、《信息技术》、《大学生成长辅导与安全教育》16 门课程，752 学时，40 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

**表6-3 公共选修课程设置及要求**

序号	课程名称	学时	课程描述
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；</p> <p>(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心以及原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 担当复兴大任成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
4	形势与政策	32	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	军事理论	16	课程目标	<p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术以及信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>
			主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业优先。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
6	军事技能	3周	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的60%。</p>
7	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证书等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
8	高职职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识 and 创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识 with 要求；掌握求职材料准备 with 应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识 with 分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	大学生创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
10	大学体育	96	课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养以及观赏水平。</p> <p>知识目标：掌握身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主要内容	包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<p>理论篇：马克思主义劳动观</p> <p>精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神</p> <p>道德篇：职业生活中的道德规范</p> <p>法治篇：劳动相关法律法规</p> <p>实践篇：劳动实践活动</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
12	中外工艺美术史	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
13	大学语文	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：学习和掌握中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。</p> <p>文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。</p> <p>语言学：研究语言的结构、规则和变化，帮助学生了解语言的本质和规律。</p> <p>修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：使学生树立文化自信、提高文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
14	高职英语	128	课程目标	<p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			主要内容	<p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
15	信息技术	32	课程目标	<p>素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握运用现代信息技术获取信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>
			主要内容	<p>Windows 7操作系统；Office办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
16	大学生成长辅导与安全教育	16	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成人成才。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师导引法；任务型教学法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>

## (2) 公共选修课程

包括《中华优秀传统文化》、《非遗传承（珠宝玉雕方向）》、《音乐欣赏》、《公共关系与人际交往》、《八段锦》、《现代商务礼仪》、《普通话训练》、《四史课程》8门课程，224学时，14学分。学生根据实际需求选够8学分即可。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	中华优秀传统文化	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标: 传承中国民族精神, 弘扬优异历史传统, 提升学生人文素养。            知识目标: 了解儒家思想文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化。            能力目标: 引导学生汲取传统文化优秀思想, 引导学生利用传统文化优秀文化进行作品创作。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>儒家文化、道家文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化等。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政: 培养学生传承文化的责任感与使命感, 坚定文化自信; 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。            (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。            (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。            (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。            (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的60%。</p>	
2	非遗传承(珠宝玉雕)	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标: 热爱玉雕事业; 关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义, 提升生命追求与精神追求。            知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识; 理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系; 掌握非遗(珠宝玉雕)与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、服务地方经济特色发展等方面的紧密联系情况。了解中国玉雕之乡(镇平)玉雕发展现状。            能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗; 具备艺术审美与艺术认知能力; 具备挖掘、搜集非遗设计元素, 有机地运用于现代生活设计实践的能力。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>非遗内涵2. 非遗类型3. 非遗衍生4. 镇平玉雕等</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政: 通过对传统工艺类非遗项目(镇平玉雕)课徒授业、传承发展过程的深入了解, 引导学生去感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。            (2) 教学条件: 多媒体教学            (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。            (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。            (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的60%。</p>	

序号	课程名称	学时	课程描述	
3	音乐欣赏	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：通过聆听音乐作品，使学生感受美的旋律获得美好的音乐审美情趣，接受高尚的真善美的熏陶，培养学生积极向上的音乐审美观及创造性思维和创新意识；通过弘扬民族音乐，培养爱国主义精神，体会作品中所表现的对祖国、人民、历史、文化、社会的赞美和歌颂，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。</p> <p>知识目标：了解音乐的起源及发展；了解音乐的表现及特点；学会熟知音乐表情记号；掌握音乐历史发展脉络；学会辨析各种音乐风格。</p> <p>能力目标：注重学生音乐欣赏理论知识和审美能力和分析音乐作品能力的培养；注重培养学生音乐审美能力的提高和中国民族民间音乐文化的传承。</p>	
			<p><b>主要内容</b></p> <p>音乐起源、音乐的表现形式、识谱及表情记号；中国民歌欣赏，中国传统器乐曲赏析、中国近代音乐作品赏析。中国戏曲音乐欣赏等。</p>	
			<p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：通过欣赏古今外优秀音乐作品，提高学生的音乐素养，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、直观演示法、讨论法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，声乐专业的教师。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。</p>	
4	公共关系与人际交往	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：使学生能够协调改善人际关系，克服人际交往障碍，提高公关能力，优化公共关系。</p> <p>知识目标：了解公共关系学理论的基本内容和专业技能，掌握人际交往与沟通艺术的基本知识，明确价值观对个人行为及人际关系的影响，掌握人际交往与有效沟通的方法、特点、功能和成功沟通的基本原则。</p> <p>能力目标：提高人际交往与沟通能力，能够以公共关系的意识、基本思维和工作程序，应对与处理各种相关问题。</p>	
			<p><b>主要内容</b></p> <p>1. 了解公共关系基本涵义、要素、特征与职能；</p> <p>2. 准确把握公共关系三要素的特点；</p> <p>3. 掌握并学会运用公共关系四步工作法的操作手法。</p> <p>4. 了解社会关系中的人际交往，掌握人际交往能力要素。</p>	
			<p><b>教学要求</b></p> <p>课程思政：该课程旨在培养培养具有良好职业道德、一定专业素质和能力、适应社会需要的合格人才，启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己。</p> <p>教学条件：多媒体教学。</p> <p>教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>师资要求：具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考核形式多样，占总成绩的60%。</p>	

序号	课程名称	学时	课程描述	
5	八段锦	16	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：使学生在掌握八段锦完整套路的基础上，加速学生气血流动，促进身体的新陈代谢功能，提升学生的心肺功能。</p> <p>知识目标：了解八段锦的身体姿势要求、运动特点以及健身原理；推动学生对于中华优秀传统文化的理解与接纳。</p> <p>能力目标：能够通过练习八段锦达到修身养性的目的，合理调节自己的身心发展。</p>	
			<p><b>主要内容</b></p> <p>在动作泛化阶段，教师讲解示范为主，使学生的脑海中初步形成关于八段锦的动作表象；</p> <p>在动作分化阶段，讲解动作重难点，使学生大致可以完成完整套路的练习；</p> <p>在动作巩固阶段，以身体练习为主，教师巡回纠正指导为辅，保证学生的熟练掌握。</p>	
			<p><b>教学要求</b></p> <p>课程思政：注重对学生的道德熏陶与民族精神的培养，要求做到“尊师重道”“孝悌仁义”“技道并重、德艺双馨”。</p> <p>教学条件：开阔场地；音箱设备。</p> <p>教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>	
6	现代商务礼仪	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>	
			<p><b>主要内容</b></p> <p>礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>	
			<p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节综合评定。其中：过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>	

序号	课程名称	学时	课程描述
7	普通话训练	16	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：提高学生的普通话水平，增强他们的语言表达和沟通能力，为未来的学习和职业发展打下良好的语言基础。</p> <p>知识目标：了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。</p> <p>能力目标：培养学生的阅读和写作能力；增加学生对普通话重要性和魅力的认识。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：培养学生说好普通话，用中国话传播中国文化。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师导引法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰厚的语言基础知识和交流表达能力，普通话水平应具备一级乙等以上。</p> <p>(5) 考核评价：考试形式为口试，模拟普通话等级考试。</p>
8	四史课程	32	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。</p> <p>知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。</p> <p>(2) 教学条件：线上教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、混合式教学。</p> <p>(4) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质，具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>

## 2. 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程 9 门、专业核心课程 6 门、专业拓展课程 11 门和专业综合实践课 3 门，共 29 门课程，共计 1648 学时，94.5 学分。专业拓展选修课程学生根据实际需求修满 6 学分即可。

### （1）专业基础课程

包括《电子商务概论》、《网络经济学》、《管理学基础》、《电子商务法律法规》、《电子商务物流》、《客户服务与管理》、《国际贸易》、《电子商务案例分析》、《电子商务数据分析》9 门课程，320 学时，20 学分。

**表6-5 专业基础课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务概论	<p>素质目标：具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。</p> <p>知识目标：理解和把握电子商务的基本概念和原理；掌握现代电子商务管理、计算机及网络知识和基本技能。</p> <p>能力目标：增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	<p>电子商务概述</p> <p>电子商务技术</p> <p>电子商务模式</p> <p>电子商务营销</p> <p>电子商务安全</p> <p>与法律</p> <p>6. 电子商务案例分析</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的信息素养，探究意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业完成及案例讨论等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。</p>
2	网络经济学	<p>素质目标：培养学生理性思维能力，经济思维能力，提升职业素养。</p> <p>知识目标：掌握经济学的基本理论和基础知识，理解电子商务与经济学的关联。</p> <p>能力目标：紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析、解决问题的能力。</p>	<p>1. 认识商品经济及其规律</p> <p>2. 研究经济增长与经济发展</p> <p>3. 研究宏观经济调控</p> <p>4. 了解经济全球化与国际经济关系</p>	<p>课程思政：具备经济学的科学思维方法。</p> <p>2. 教学条件：多媒体。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	管理学基础	<p>素质目标：提升洞察局势、灵活应变、动手操作解决实际问题等的职业素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生全面了解管理的基本理论、基本方法和发展趋势，切实掌握基本管理学知识；理解各种管理学派产生的背景和应用特点、组织文化等知识；掌握基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论等。</p> <p>能力目标：培养学生科学决策、全面计划。灵活组织、领导激励和全面沟通的能力，培养系统全面思考、发现组织管理现象问题，分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>管理理论的历史演变、决策过程与决策过程</p> <p>环境分析与理性决策、决策的实施与调整</p> <p>控制的类型与过程、控制的方法与技术</p> <p>4. 风险控制与危机管理、组织创新和互联网时代的管理展望</p>	<p>1. 课程思政：培养学习用马克思主义的世界观和方法论去发现问题解决问题。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，占总成绩的60%。</p>
4	电子商务法规	<p>素质目标：培养学生的法律素养和职业道德</p> <p>知识目标：掌握电子商务法律法规的基本概念、原则和调整对象，了解电子商务法律法规体系及其与传统法律体系的区别。</p> <p>能力目标：能够熟练运用电子商务法律法规知识，处理电子商务交易中常见的法律纠纷。具备风险识别和防范能力，能够运用法律思维分析电子商务活动中的法律问题，并提出合理的解决方案。</p>	<p>1. 电子商务经营者</p> <p>2. 电子商务合同的订立与履行</p> <p>3. 电子商务争议解决</p> <p>4. 电子商务促进</p> <p>5. 法律责任</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的法律意识、道德观念和职业操守</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：案例分析法、小组讨论法、互动式教学等</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况和案例分析展示等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，通过考试的形式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	电子商务物流	<p>素质目标：培养学生的职业道德和职业素养，遵守行业规范、法律法规和爱国情怀。</p> <p>知识目标：掌握电子商务物流的基本概念、原理和流程，掌握电子商务仓储服务、配送服务和跨境电子商务物流基本知识与流程，熟悉干线运输管理和配送业务管理基本知识。</p> <p>能力目标：通过课程学习，学生将学会如何进行仓储服务、配送服务，提升物流作业能力，并能够根据电子商务物流问题，提出解决方案，具备一定的物流系统管理与运作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识电子商务与物流</li> <li>2. 电子商务的仓储服务</li> <li>3. 电子商务的配送服务</li> <li>4. 跨境电子商务物流</li> <li>5. 干线运输管理</li> <li>6. 配送业务管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：培养学生爱岗敬业、安全第一、诚实守信、精益求精等职业精神，使学生养成绿色、环保、节能的理念。</li> <li>2. 教学条件：多媒体</li> <li>3. 教学方法：讲授法，案例分析法、小组讨论法、角色扮演法。</li> <li>4. 师资要求：具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况和操作展示等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核通过闭卷考试的形式，占总成绩的70%。</li> </ol>
6	客户服务管理	<p>素质目标：具备较强的团队合作精神和协作意识；</p> <p>知识目标：(1) 了解客户关系管理与客户经营的职业标准；(2) 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准；(3) 掌握客户服务部服务与管理的知识内容；(4) 掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。</p> <p>能力目标：具备获得客户需求信息的能力，能够对企业实施客户关系管理绩效进行动态的科学测评。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务给企业带来的变革</li> <li>2. 客户关系管理的概念与内涵</li> <li>3. CRM的研究现状与发展趋势</li> <li>4. 客户的盈利能力与客户终身价值</li> <li>5. 关系营销的产生与发展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：在日常教学中添加德融教学设计，引导学生建立正确价值观、社会责任感、思想政治和职业道德素养。</li> <li>2. 教学条件：多媒体</li> <li>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法</li> <li>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，形式多样，占总成绩的60%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	国际贸易	<p>素质目标：具备高度的敬业精神、责任意识和团队协作能力。掌握基本的国际商务礼仪，具备良好的沟通能力和人际关系处理能力。</p> <p>知识目标：掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，进行国际货物买卖的基本技能。</p> <p>能力目标：具备国际市场调研和分析能力，能够准确判断国际市场的需求和趋势，为企业制定国际贸易策略提供依据。</p>	<p>贸易术语和出口价格核算</p> <p>国际货物的运输，国际货物运输保险</p> <p>货款的结算，货物的检验、索赔、不可抗力与仲裁</p> <p>4. 进出口合同的签订，进出口合同的履行</p>	<p>1. 课程思政：培育国际贸易法律意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
8	电子商务案例分析	<p>素质目标：拓展创新思维与视野。</p> <p>知识目标：通过案例分析，学生了解不同电子商务企业的运营模式、竞争优势以及市场策略。</p> <p>能力目标：提升解决实际问题的能力；通过课程学习，学生将学会如何运用电子商务知识解决实际问题，提高解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 电子商务案例分析的主要内容和方法</p> <p>2. 电子商务模式及案例</p> <p>3. 移动电子商务案例</p> <p>4. 农村电子商务案例</p> <p>5. 跨境电子商务案例</p> <p>6. 内容电子商务案例</p> <p>7. 电子商务前沿技术案例</p>	<p>1. 课程思政：开拓学生视野，提升学生创新精神和实践能力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：案例分析法、小组讨论法、互动式教学、成果展示法</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况和案例分析展示等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，通过开卷考试的形式，占总成绩的60%。</p>
9	电子商务数据分析	<p>素质目标：培养学生细心、敏锐、诚信、坚韧和创新的品质。培育学生科学严谨的研究精神。</p> <p>知识目标：了解从认识市场到制定营销决策的整个流程，掌握市场调查与分析的基本理论和基本方法。</p> <p>能力目标：能够设计调研方案和市场调查问卷，有效地获取市场数据，并进行科学的数据分析和解读。</p>	<p>1. 市场调研流程</p> <p>2. 市场调研方法</p> <p>3. 问卷设计和态度测量</p> <p>4. 抽样方法</p> <p>5. 数据分析</p> <p>6. 市场预测理论</p>	<p>1. 课程思政：培养学生实事求是，严谨治学的态度和追求卓越，精益求精的劳动责任意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。</p>

(2) 专业核心课程

包括《新媒体运营》、《图像处理与网店装饰》、《直播运营与实训》、《网络营销》、《产品摄影》、《视频剪辑》6门课程，288学时，18学分。

表6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体运营	<p>知识目标：熟悉新媒体运营思维、新媒体运营流程、新媒体运营岗位的工作内容和职业要求及相关知识；掌握常用的新媒体运营平台、工具、运营方法和推广方法。</p> <p>能力目标：能够对新媒体运营有一个较为清晰的认知；对各新媒体平台运营方法有清晰的认识；能够独立利用新媒体进行运营操作；运用相关知识熟练地进行新媒体运营数据分析。</p> <p>素质目标：培养学生自主学习意识和创新意识；培养法治意识和底线意识，不触碰法律底线；具有良好协调和沟通能力，能够与用户有效沟通，协调各方利益；培养学生积极乐观的态度。</p>	<p>1、新媒体运营概述</p> <p>2、新媒体运营的定位</p> <p>3、微信运营</p> <p>4、微博运营</p> <p>5、社群运营</p> <p>6、短视频运营</p> <p>7、直播运营</p> <p>8、其他新媒体运营</p> <p>9、新媒体运营数据分析</p>	<p>1、课程思政：专业知识内容中寻找与社会主义核心价值观、创新思维、工匠精神、人文情怀、进取精神等相关的内容，以“润物无声”的方式将正确的价值观、理想信念传递给学生。</p> <p>2、教学条件：多媒体</p> <p>3、师资要求：本科以上学历，具有较强的专业技能，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>4、教学方法：任务驱动法、讲授法、演示法，实践法、小组合作法。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核根据考勤，课堂表现，作业提交评定，占总成绩的50%；终结性考核采用期末大作业的方式，占总成绩的50%。</p>
2	图像处理与网店装饰	<p>素质目标：培养学生的审美素养，使学生具有一定的创造力。</p> <p>知识目标：掌握网店装修的基本知识和基本原理。熟练掌握Photoshop软件的使用。</p> <p>能力目标：掌握Photoshop设计技巧，掌握网店视觉设计方法和制作方法。</p>	<p>1、网店美工基础知识</p> <p>2、网店商品图片精修</p> <p>3、网店首页视觉设计</p> <p>4、网店主图视觉设计</p> <p>5、网店详情页视觉设计</p> <p>6、综合案例——店铺视觉设计实战</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的耐挫折能力、团队合作精神以及良好的职业道德素质。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、创设情景法、讲授法、演示法，实践法</p> <p>4. 师资要求：本科以上学历，具有较强的专业技能，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核根据考勤，课堂表现，作业提交评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	直播运营与实训	<p>素质目标:培养学生学会独立思考问题与解决问题的自学能力,培养学生的市场意识与创造性思维。</p> <p>知识目标:了解直播营销和运营的基本知识。</p> <p>能力目标:具备独立做直播的能力,以及构建直播间团队的能力。</p>	<p>初识直播营销</p> <p>2. 直播营销的方案策划</p> <p>3. 人员配置</p> <p>4. 直播话术</p> <p>5. 直播间设计。</p> <p>6. 商品选择与规划</p> <p>7. 引流互动</p> <p>8. 数据分析</p>	<p>1. 课程思政:增强学生的文化自信和创业信心,培养学生创业激情。</p> <p>2. 教学条件:多媒体</p> <p>3. 教学方法:教学示范法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强专业技能;具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。</p>
4	网络营销	<p>素质目标:学会学习,学会总结,学会运用;学会共处,提高团队协作能力;学以致用,工作后能够马上进入角色。</p> <p>知识目标:理解营销环境的变化,理解网络广告的具体应用。</p> <p>理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念。能够熟练使用网络营销工具进行各项活动。能够充分理解网络营销的概念,掌握网络的应用方法。</p> <p>能力目标:通过各任务的学习,学生能够掌握网络营销,学会如何对电子商务进行运营,为今后进入电商企业从事网络营销岗位打下坚实基础。</p>	<p>网络营销概论、理论及环境分析</p> <p>网络市场和网络消费者的分析</p> <p>网络营销调研及产品策略和定价策略</p> <p>网络营销渠道策略及促销策略和网站策略以及网络营销服务</p>	<p>1. 课程思政:增强团队合作意识和创新创业精神。</p> <p>2. 教学条件:多媒体</p> <p>3. 教学方法:讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强专业技能和民族情怀;具有较强的网络营销能力。</p> <p>5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用试卷形式,占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	产品摄影	<p>素质目标:培养学生良好的职业道德,包括诚实守信、尊重版权。培养学生的审美能力和创新意识,使其能够以独特的视角展现商品的特点和价值。加强团队合作意识,能够有效地与他人协作完成项目。培养学生的自主学习能力和解决问题的能力,在拍摄过程中遇到问题能够积极主动地寻找解决方案。</p> <p>知识目标:掌握摄影基础知识,了解相机工作原理及操作方法。理解构图原则及其在商业摄影中的应用。学习色彩理论及其对消费者心理的影响。了解不同类型的照明设备和技术,以及如何利用光线塑造产品形象。掌握基础到进阶的图像编辑技巧。</p> <p>能力目标:能够根据商品特点和拍摄要求,独立策划并执行完整的商品拍摄计划。熟练使用摄影器材进行商品拍摄,掌握不同拍摄场景下的参数设置和拍摄技巧。具备一定的图片后期处理能力,能够对拍摄的图片进行调色、裁剪、修饰等操作。具备根据不同平台(如电商平台、社交媒体)调整图片风格的能力。能够分析市场趋势,并据此优化商品展示策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相机类型介绍与选择</li> <li>2. 曝光三要素详解</li> <li>3. 对焦与景深控制</li> <li>4. 视觉构成元素</li> <li>5. 构图法则与案例分析</li> <li>6. 自然光与人造光的应用</li> <li>7. 不同场景下的布光技巧</li> <li>8. 创意背景设计</li> <li>9. 道具的选择与摆放</li> <li>10. 图像编辑软件入门</li> <li>11. 基本修图流程</li> <li>12. 高级效果添加</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、课程思政:强调诚信经营的重要性,尤其是在网络环境中保护知识产权。讨论可持续发展和社会责任等议题,引导学生思考如何通过他们的工作为社会带来正面影响。培养学生的团队合作精神和沟通能力,让学生在合作中学会相互尊重、相互支持,共同完成拍摄任务。</li> <li>2、教学条件:专业的摄影实训室和计算机机房。</li> <li>3、教学方法:讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组项目导向法、讨论法、情景教学法等。</li> <li>4、师资要求:主讲教师应具备丰富的商业摄影经验和扎实的专业知识,熟悉当前流行的电商视觉营销策略。保持与行业的紧密联系,以确保教学内容紧跟时代步伐。</li> <li>5、考核评价机制:平时成绩(出勤率+课堂参与度)占总评分数的30%。作业评分(根据每次提交的作品质量打分)占40%。期末项目(综合运用所学技能完成一套商品拍摄方案)占30%。</li> </ol>
6	视频剪辑	<p>素质目标:培养学生具备良好的职业道德和社会责任感,能够积极主动地学习新知识、新技术,具有团队合作精神和创新意识。</p> <p>知识目标:掌握视频剪辑的基本理论知识,掌握不同类型的视频制作方法,熟悉视频制作流程,理解色彩校正、音频编辑等高级视频编辑技术。</p> <p>能力目标:能够熟练使用至少一种主流的视频编辑软件进行视频剪辑,具备独立完成从素材收集到成品输出的整个视频制作过程的能力;能够根据项目需求创造性地设计视频内容,提高作品的艺术性和观赏性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频剪辑基础理论</li> <li>2. 视频编辑软件操作</li> <li>3. 高级视频编辑技术</li> <li>4. 实战案例分析</li> <li>5. 创新与实践:鼓励学生结合个人兴趣和市场需求,进行创意视频项目的策划与实施</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政:将社会主义核心价值观融入教学过程中,强化学生的社会责任感和职业道德。</li> <li>2. 教学条件:计算机机房</li> <li>3. 教学方法:采用“理论+实践”的教学模式,注重培养学生的实际操作能力和创新能力。</li> <li>4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称;教师应具有扎实的专业背景和丰富的行业经验。</li> <li>5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用试卷形式,占总成绩的60%。</li> </ol>

### (3) 专业拓展课程

包括专业拓展必修课程《视觉设计基础》、《选品与采购》、《电商文案写作》、《消费心理与行为学》、《跨境电子商务》、《农村电商运营》6门课程，256学时，16学分；专业拓展选修课程《广告学》、《供应链管理》、《品牌策划与管理》、《物联网》、《大数据》5门课程，选修课部分学生根据实际需求修满6学分即可。

**表6-7 专业拓展课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视觉设计基础	<p>素质目标：提升学生的动手能力和创新能力改善心理素质，培养积极向上的生活态度。</p> <p>知识目标：了解摄影方面的的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的的能力。</p> <p>能力目标：通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐提升学生的审美能力。能利用知识独立拍摄商业图片。</p>	<p>1. 讲授摄影的基本知识与技术</p> <p>2. 了解摄影的最新研究成果与最新发展动态</p> <p>3. 当前电子商务环境下的视觉营销趋势</p> <p>4. 成功案例分享与讨论</p>	<p>1. 课程思政：提高对艺术的鉴赏水平。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业完成及案例讨论等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品形式，占总成绩的60%。</p>
2	选品与采购	<p>素质目标：培养学生踏实肯干、认真负责的职业素养和严谨细致、精益求精的工匠精神，以及良好的沟通协调能力和团队合作能力。</p> <p>知识目标：了解基本知识和业务流程，掌握需求分析、采购计划、采购方式、成本控制、绩效评价等方面知识。</p> <p>能力目标：能准确识别采购需求、编制采购计划、选择正确的采购方式并实施、履行合同、管理供应商及绩效评价。</p>	<p>1. 商品的基本认知</p> <p>2. 商品包装与维护</p> <p>3. 电子商务选品</p> <p>4. 电子商务采购</p> <p>5. 供应商管理</p> <p>6. 采购绩效评估</p>	<p>1. 课程思政：塑造学生团队协作和沟通能力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	电商文案写作	<p>素质目标：培养学生市场敏锐度与洞察力，能够将创新思维转化为实际行动，通过实践不断优化和改进文案写作技巧和方法。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生全面了解电子商务文案的基本概念和理论；掌握主要类型商务文案的基本写法。</p> <p>能力目标：提高学生电子商务文案写作的专业素质；提升电子商务营销活动整体策划的综合能力；培养系统全面思考，分析问题和解决问题的能力；提升学生创新能力和实践能力。</p>	<p>1. 商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作</p> <p>2. 网络推广文案策划与写作</p>	<p>1. 课程思政：引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，强调诚信、公正、负责等价值观的重要性。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，占总成绩的60%。</p>
4	消费心理学	<p>素质目标：培养学生对消费者行为的兴趣和敏感度，激发他们探索消费者心理和行为的热情。</p> <p>知识目标：了解消费者行为的定义、分类和基本特征，熟知影响消费者行为的因素等。掌握访谈、焦点小组讨论、观察法等消费者行为研究方法。掌握消费者行为的基本概念。</p> <p>能力目标：培养学生的创新意识和能力。使学生认识到消费者行为分析的重要作用。</p>	<p>1. 市场上不同类型的消费者心理特点及消费方向差异</p> <p>2. 消费者的消费观念如何影响他们的消费行为</p> <p>3. 消费者从感知需求到最终购买的决策过程</p> <p>4. 制定或调整市场营销策略</p> <p>5. 实际案例分析</p>	<p>1. 课程思政：培养学生有效沟通和表达自己观点的能力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：案例导入法、讨论法、互动式教学等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强消费者行为的敏感度；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
5	跨境电子商务	<p>素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规。</p> <p>知识目标：熟知跨境电商的相关知识。掌握选择跨境电商物流方式的策略及通关流程。掌握跨境电商客户关系管理的沟通技巧。</p> <p>能力目标：能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。</p>	<p>1. 选品与商品发布</p> <p>2. 跨境电商营销</p> <p>3. 跨境电商物流</p> <p>4. 跨境电商收款与结汇</p> <p>5. 客户服务与管理</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的全球视野和国际竞争力，提升道德担当和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	农村电商运营	<p>素质目标：培养学生的社会责任感和使命感，增强对农村电商重要性的认识。提升学生的职业道德和诚信意识，确保电商活动中的公平与诚信。强化学生的服务意识和创新精神，鼓励在电商运营中提供更优质的服务和创新产品。</p> <p>知识目标：掌握农村电商的基本理论、运营模式和市场分析方法。理解农村电商的政策环境、法律法规和文化差异。熟悉农村电商的物流配送、供应链管理和服务等关键环节。</p> <p>能力目标：具备分析和解决农村电商运营中遇到的问题的能力。能够运用现代信息技术和电商平台进行农产品的推广和销售。掌握农村电商品牌建设和市场营销的策略和技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 农村电商概述</li> <li>2. 农村电商政策与法规</li> <li>3. 农村市场分析</li> <li>4. 农村电商运营模式</li> <li>5. 农产品品牌建设</li> <li>6. 农村电商物流配送</li> <li>7. 农村电商市场营销</li> <li>8. 农村电商客户服务</li> <li>9. 农村电商案例分析</li> <li>10. 农村电商实践操作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、课程思政：结合农村电商的发展，引导学生思考如何利用电商技术助力乡村振兴。强调诚信经营和社会责任，培养学生的职业道德。</li> <li>2、教学条件：多媒体</li> <li>3、教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法</li> <li>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，占总成绩的60%。</li> </ol>
7	广告学	<p>知识目标：理解广告的基本概念、发展历程、功能作用及其在现代社会中的地位 and 影响。了解广告行业运作的基本流程和相关法律法规。掌握广告专业知识。</p> <p>能力目标：培养学生的广告实际操作能力，使学生具备品牌运作与广告策划的专业实践能力。增强学生的团队协作与沟通能力，激发学生的创新思维，培养其在广告领域的创新能力，并通过实践教学，让学生能够将理论知识应用于实际工作中。</p> <p>素质目标：培养学生的学科敏感度和严谨的职业态度。鼓励学生发挥创造力，探索新的广告形式和表现手法，培养其独立思考和解决问题的能力。强调广告从业人员应具备的社会责任感和职业操守，确保广告内容的真实性、合法性及道德性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告概论</li> <li>2. 广告市场调查与分析</li> <li>3. 广告策划</li> <li>4. 广告创意与表现</li> <li>5. 广告媒体与传播</li> <li>6. 广告法律法规与伦理</li> <li>7. 网络广告</li> <li>8. 广告效果评估</li> <li>9. 案例分析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：通过广告学的系统学习，鼓励学生发挥创造力，培养其独立思考和解决问题的能力，培养其学科敏感度和严谨的职业态度，强调电商从业人员应具备的社会责任感和职业操守，确保广告推广内容的真实性、合法性及道德性。</li> <li>2. 教学条件：多媒体</li> <li>3. 教学方法：讲授法、任务驱动法、小组讨论、案例教学法、项目教学法、合作学习法。</li> <li>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核为期末考试，占总成绩的50%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	供应链管理	<p>素质目标：增强学生的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>知识目标：了解供应链与物流管理的最新理论和实践动态。熟悉供应链与物流管理的各个环节和流程，以及各环节之间的协同和优化。掌握供应链与物流管理的基本概念、原理和方法。</p> <p>能力目标：具备分析和解决供应链与物流管理问题的能力，能够针对实际问题制定有效的解决方案。熟练掌握供应链与物流管理的操作技能，能够独立完成相关工作任务。</p>	供应链与物流的基本概念 供应链管理的核心要素	<p>1. 课程思政：增强学生的自信和供应链与物流管理管理能力，培养学生的责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：教学示范法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有实操指导经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或小组作业的形式评定，占总成绩的60%。</p>
9	品牌策划与管理	<p>素质目标：培养学生的品牌意识和创新思维。</p> <p>知识目标：了解品牌策划与管理的最新理论和实践动态，包括品牌创新、品牌延伸、品牌危机管理等。掌握品牌策划与管理的基本理论和方法，包括品牌定位、品牌形象塑造、品牌传播策略等。</p> <p>能力目标：具备进行品牌调研和分析的能力，具备制定品牌策略和实施方案的能力。</p>	<p>1. 品牌策划基础理论</p> <p>2. 品牌管理核心知识</p> <p>3. 实践操作与案例分析</p> <p>4. 前沿知识与行业动态</p>	<p>1. 课程思政：培养学生爱国情怀，树立民族自信心自豪感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、讨论法、案例分析法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
10	物联网	<p>素质目标：培养学生在物联网领域的探索精神和创新能力，鼓励学生持续关注技术发展动态，养成自主学习的习惯，以便在日新月异的技术环境中不断更新知识体系。</p> <p>知识目标：掌握物联网的基本概念、架构、关键技术（如传感器技术、无线通信技术、数据处理与分析等）及其在不同领域的应用原理。</p> <p>能力目标：通过实验室操作、项目实战等方式，使学生能够熟练使用物联网开发工具和平台，设计并实现简单的物联网应用原型，解决实际问题。</p>	<p>1. 物联网概论</p> <p>2. 感知与识别技术</p> <p>3. 通信与网络技术</p> <p>4. 数据处理与云计算</p> <p>5. 物联网平台与应用开发</p> <p>6. 安全与隐私</p>	<p>课程思政：在物联网课程教学中融入社会主义核心价值观，强调科技报国、创新驱动的理念，培养学生正确的科技伦理观和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有实操指导经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	大数据	<p>素质目标：理解大数据的概念和主要特征，提升大数据思维，学会让“数据开口”，并培养其对大数据的洞察和分析能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生全面了解大数据的基本概念、主要特征和主要技术，提升大数据思维素养，了解大数据的发展现状，展望大数据的未来趋势。</p> <p>能力目标：能够将大数据思维应用在电商日常工作中，使用大数据技术提高自己的工作能力。</p>	<p>1. 数据时代，从我开始</p> <p>2. 充分发挥大数据的价值</p> <p>3. 分布式系统实时处理数据</p> <p>4. 大数据与云计算、物联网、人工智能、区块链</p> <p>5. 大数据思维</p> <p>6. 数据安全</p>	<p>1、课程思政：深刻理解大数据作为国家基础性战略资源的重要意义，如推动经济发展、完善社会治理、提升等，进一步加强对信息化新阶段和数字经济的认识，不断提升自身的大数据素养。</p> <p>2、教学条件：多媒体</p> <p>3、教学方法：理论讲授法、问题驱动法、案例分析法。</p> <p>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+期末考核的方式。过程性考核成绩由考勤情况、课堂表现、每周作业完成情况三部分组成，占总成绩的40%；期末成绩由随堂测验和结课论文两部分组成，占总成绩的60%。</p>

#### (4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》、《岗位实习》、《毕业设计》3门课程，688学时，34.5学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	<p>素质目标：培养学生对电子商务专业的兴趣和敏感度，激发他们探索电子商务的热情。</p> <p>知识目标：了解电子商务的基本概念、发展历程及其在当今社会经济中的地位和作用。</p> <p>能力目标：培养学生理论结合实际，从实际出发，发现问题培养学生将来从事电子商务及相关专业的应用、开发所具备的能力以及团结协作的责任感。</p>	<p>企业参观让学生进一步了解本专业。通过接触实际运营过程，达到对所学专业的性质、内容及地位有一定的认识。</p>	<p>1. 课程思政：培养勇于探索的精神，加强社会活动能力，正学生的态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2. 教学条件：认知实习企业</p> <p>3. 教学方法：参观、调研</p> <p>4. 师资要求：指导教师应具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据学生在认知实习期间的表现等综合评定占总成绩的40%，总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的60%。</p>

2	岗位实习	<p>素质目标：具备高度的责任感和敬业精神，强调团队协作的重要性，提升学生与团队成员间的有效沟通能力。具备创新思维，能够在实习过程中发现问题并提出解决方案。</p> <p>知识目标：掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式等理论知识，了解电子商务企业的运营管理流程，包括商品管理、订单处理、物流配送、客户服务等方面。熟悉电子商务领域的法律法规。</p> <p>能力目标：提升学生的电子商务实践能力，培养学生运用数据分析工具进行数据收集、处理和分析的能力，提升解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户服务与售前接待</li> <li>2. 订单处理</li> <li>3. 物流配送</li> <li>4. 售后服务</li> <li>5. 店铺推广与宣传</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：培养学生的诚信意识，强化学生的安全意识，提高学生的创新能力和团队合作能力，增强学生的社会责任感，培养学生的国际视野。</li> <li>2. 教学条件：企业岗位实习。</li> <li>3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习完成实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</li> <li>4. 师资要求：校内指导教师应具有丰富的电子商务实践指导经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书。校外指导教师应在相关行业从业三年以上，并拥有丰富的实际操作经验。</li> <li>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>
3	毕业设计	<p>素质目标：具备专业的职业道德与素质和团队协作与沟通能力，拥有创新思维与适应能力。</p> <p>知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等知识。掌握计算机应用网络技术的基本理论。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和新媒体运营与管理的方法。掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。</p> <p>能力目标：培养学生分析问题、解决问题的能力，能够针对电子商务领域的问题提出有效的解决方案。提升学生的项目管理能力，包括项目规划、进度控制、质量管理等方面。培养学生的动手能力，让他们能够独立完成电子商务系统的设计和开发。培养学生的自主学习能力，让他们能够不断跟进电子商务领域的新技术、新趋势。强调学生的自我提升能力，鼓励他们在实践中不断总结经验、提升能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定网店、网站设计方案</li> <li>2. 数据分析并根据数据分析制定方案</li> <li>3. 定制商品并推广运营</li> <li>4. 服务客户，跟踪客户群，不断完善规则</li> <li>5. 书面总结经验报告</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：融入安全意识、团队意识创新意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</li> <li>2. 教学条件：直播电商一体化实训软件，短视频运营一体化实训软件，短视频智能创作云平台软件。</li> <li>3. 教学方法：理论教学法、实践教学法、辅助教学法。</li> <li>4. 师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</li> <li>5. 考核评价：为了更全面考核学生的设计情况，考核包括设计过程考核与设计作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：设计过程考核成绩占40%，设计成品成绩占60%。</li> </ol>

## 七、教学进程总体安排

表7-1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5	8	10					1	19
	6		10		8				18

表7-2学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	48	33.68%	880	34.81%	
专业（技能）课程	94.5	66.32%	1648	65.19%	
合计	142.5	100%	2528	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		224	8.86%	
	实践教学环节		1656	65.51%	

注：16学时1学分，体育24学时1学分，实训1周1学分，计20学时。

形式与政策为4学期，每学期8学时记0.25学分，共4学期1学分。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表7-3 课程进度安排表

课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
						第一学年		第二学年		第三学年			
						一	二	三	四	五	六		
思想道德与法治	0703409010	3	48	40	8	4/12							
形势与政策 I	0704419010	0.25	8	8	0	2/4							
军事理论	1002409010	2	16	16	0	4/4							
军事技能	1002409020	2	112	0	112	3周							
大学体育 I	0503419010	1	24	0	24	2/12							
大学语文	0502409010	2	32	32	0	2/16							
高职英语 I	0501419010	4	64	40	24	4/16							
信息技术	0606409010	2	32	12	20	2/16							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0701409010	3	48	40	8	4/12							
形势与政策 II	0704429010	0.25	8	8	0	2/4							
心理健康教育	1001409010	2	32	16	16	2/16							
大学体育 II	0503429010	1	24	0	24	2/12							
大学生成长辅导与安全教育	1001409020	1	16	16	0	2/8							
高职英语 II	0501429010	4	64	40	24	4/16							
劳动教育	0801409020	1	16	0	16	2/8							
习近平新时代中国特色社会主义思想	0701409020	3	48	40	8	4/12							

公共基础课 必修

	想概论																		
	形势与政策 III	0704439010	0.25	8	8	0				2/4									
	大学体育III	0503439010	1	24	0	24				2/12									
	中外工艺美术 史	0101409010	2	32	20	12				2/16									
	高职生职业 发展与就业 指导	0901409020	2	32	20	12				2/16									
	创新创业教育	0901409040	2	32	20	12				4/8									
	形势与政策 IV	0704449010	0.25	8	8	0				2/4									
	大学体育IV	0503449010	1	24	0	24				2/12									
	小计		40	752	384	368													
选修	四史课程	0702404010	2	32	16	16													2/16
	非遗传承 (珠宝玉雕 方向)	0102401010	2	32	16	16													2/16
	音乐欣赏	0505401020	2	32	16	16													2/16
	现代商务礼 仪	0401402010	2	32	16	16													2/16
	中华优秀传 统文化	0502403020	2	32	16	16													2/16
	八段锦	0503401020	1	16	8	8													2/8
	公共关系与 人际交往	0401402050	2	32	16	16													2/16
	普通话训练	1101403020	1	16	8	8													2/8
	小计		8	128	64	64	此类课程为线下选修课，在校期间学生修满至少8学分												
合计			48	880	448	432													

专业基础课程	必修	电子商务概论	0401408010	2	32	12	20	2/16												
		网络经济学	0401408020	2	32	14	18	2/16												
		管理学基础 I	0401418030	2	32	8	24	2/16												
		电子商务法律法规	0401408040	2	32	20	12	2/16												
		电子商务物流	0401408050	2	32	16	16		2/16											
		客户服务与管理	0401408060	2	32	16	16		2/16											
		国际贸易	0401408070	2	32	16	16			2/16										
		管理学基础 II	0401428080	2	32	8	24		2/16											
		电子商务案例分析	0401428090	2	32	16	16				2/16									
		电子商务数据分析	0401428100	2	32	16	16				2/16									
小计			20	320	142	178														
专业核心课程	必修	新媒体运营	0401408110	2	32	16	16		2/16											
		图像处理与网店装修	0401408120	4	64	28	36		4/16											
		直播运营与实训	0401408130	4	64	16	48			4/16										
		网络营销	0401408140	2	32	8	24			2/16										
		产品摄影	0401408150	2	32	14	18				2/16									
		视频剪辑	0401408160	4	64	16	48				4/16									
		小计			18	288	98	190												
		视觉设计基础	0401408170	2	32	16	16	2/16												
		选品与采购	0401408180	2	32	16	16		2/16											
		电商文案写作	0401408190	2	32	16	16			2/16										
		消费心理与行为学	0401408200	2	32	16	16			2/16										
		跨境电商	0401408210	4	64	32	32				4/16									
		农村电商运营	0401408220	4	64	32	32				4/16									
小计			16	256	128	128														
专业拓展课程	选修	广告学	0401407010	2	32	12	20												2/16	
		供应链管理	0401407020	2	32	12	20													2/16
		品牌策划与管理	0401407030	2	32	12	20													2/16
		物联网	0401407040	2	32	12	20													2/16
		大数据	0401407050	2	32	12	20													2/16
		小计			6	96	36	60												
专业综合实践课程	必修	认知实习	0400408010	0.5	8	0	8													
		岗位实习	0400418020 0400428020	26	520	0	26周													累计不少于6个月
		毕业设计	0400408030	8	160	1周	7周													8周
		小计			34.5	688	20	668												集中实训环节1周按20学时、1学分计算
合计					94.5	1648	424	1224												
总计					142.5	2528	872	1656												

表7-4 实践教学一览表

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或 周数	学期	形式	修读形式	场所
0703409010	思想道德与法治	3	考试	8	1	集中	必修	校内
0503419010	大学体育 I	1	考试	24	1	集中	必修	校内
1002409020	军事技能	2	考试	112	1	集中	必修	校内
0501419010	高职英语 I	4	考试	24	1	集中	必修	校内
0606409010	信息技术	2	考试	20	1	集中	必修	校内
0701409010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	考试	8	2	集中	必修	校内
1001409010	心理健康教育	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0503429010	大学体育 II	1	考试	24	2	集中	必修	校内
0501429010	高职英语 II	4	考试	24	2	集中	必修	校内
0801409020	劳动教育	1	考查	16	2	集中	必修	校内
0701409020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	8	3	集中	必修	校内
0503439010	大学体育 III	1	考试	24	3	集中	必修	校内
0101409010	中外工艺美术史	2	考查	12	3	集中	必修	校内
0901409020	高职生职业发展与就业指导	2	考查	12	3	集中	必修	校内
0901409040	创新创业教育	2	考查	12	3	集中	必修	校内
0702404010	四史课程	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
0102401010	非遗传承(珠宝玉雕方向)	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
0505401020	音乐欣赏	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
0401402010	现代商务礼仪	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
0502403020	中华优秀传统文化	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
0503401020	八段锦	1	考查	8	3/4	集中	选修	校内
0401402050	公共关系与人际交往	2	考查	16	3/4	集中	选修	校内
1101403020	普通话训练	1	考查	8	3/4	集中	选修	校内
0503449010	大学体育 IV	1	考试	24	4	集中	必修	校内
0401408010	电子商务概论	2	考试	20	1	集中	必修	校内
0401408020	网络经济学	2	考试	18	1	集中	必修	校内

0401418030	管理学基础 I	2	考试	24	1	集中	必修	校内
0401408040	电子商务法律法规	2	考试	12	1	集中	必修	校内
0401408050	电子商务物流	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0401428060	客户服务与管理	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0401408070	国际贸易	2	考试	16	3	集中	必修	校内
0401408080	管理学基础 II	2	考试	24	2	集中	必修	校内
0401408090	电子商务案例分析	2	考试	16	4	集中	必修	校内
0401408100	电子商务数据分析	2	考试	16	4	集中	必修	校内
0401408110	新媒体运营	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0401408120	图像处理与网店装修	4	考试	36	2	集中	必修	校内
0401408130	直播运营与实训	4	考试	48	3	集中	必修	校内
0401408140	网络营销	2	考试	24	3	集中	必修	校内
0401408150	产品摄影	2	考试	18	4	集中	必修	校内
0401408160	视频剪辑	4	考试	48	4	集中	必修	校内
0401408170	视觉设计基础	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0401408180	选品与采购	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0401408190	电商文案写作	2	考试	16	3	集中	必修	校内
0401408200	消费心理与行为学	2	考试	16	3	集中	必修	校内
0401408210	跨境电商	4	考试	32	4	集中	必修	校内
0401408220	农村电商运营	4	考试	32	4	集中	必修	校内
0401407010	广告学	2	考查	20	3/4	集中	选修	校内
0401407020	供应链管理	2	考查	20	3/4	集中	选修	校内
0401407030	品牌策划与管理	2	考查	20	3/4	集中	选修	校内
0401407040	物联网	2	考查	20	3/4	集中	选修	校内
0401407050	大数据	2	考查	20	3/4	集中	选修	校内
0400408010	认知实习	0.5	考查	8	1	集中	必修	校内(外)
0400418020	岗位实习	26	考查	520	5/6	分散	必修	校外
0400428020								
0400408030	毕业设计	8	考查	140	6	集中/分散	必修	校内(外)
合计		136.5		1656				

## 八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

**表8-1 第二课堂学分转换表**

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于2次	参与1次转换0.5学分，最高1学分。

注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。

◆鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

取得的成果学分转换情况详见下表：

**表 8-2 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换**

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖； 3学分，省赛三等奖。	电子商务专业课程	同一参赛项目按照
跨境电商专业能力大赛	4学分，全国赛或区域赛前3名； 2学分，入围省赛。	电子商务专业课程	所取得的最高荣誉认定学分，不
电子商务行业企业竞赛	4学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	电子商务专业课程	累计认定。
大学生互联网+、挑战杯、三创赛等创新创业大赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

表 8-3 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
国际贸易师证书	4学分	网络经济学、管理学基础、选品与采购、网络营销、客户服务与管理	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
电子商务师证书（高级）	4学分	电子商务概论、选品与采购、网络营销、客户服务与管理	
职业技能电子商务数据分析职业技能等级证书	2学分	电商数据分析、电商案例分析	
职业技能网店运营推广职业技能等级证书	2学分	网络营销、新媒体运营	
网络营销师证	2学分	网络营销	
普通话证书（二级甲等）	1学分	普通话训练	
计算机等级证书（二级以上）	2学分	信息技术	
英语等级证书（四级以上）	4学分	高职英语	

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“好老师”。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，应构建“大师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 70%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。

表 9-1 电子商务专业教学团队结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助教	10%
学历结构	硕士研究生	70%
	本科	30%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%
双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18: 1

## 2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

## 3. 专任教师

本专业专任教师应该具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业

实践经历。

#### 4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有3年以上电商企业工作经历；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电子商务综合实训中心和商品拍摄工作室两个模块。具体需要机房、直播室、摄影室、学生机、无人机、大型摄影台、小型摄影台等实训场地、仪器，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

#### 3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的电商运营岗、网络营销岗、视觉营销设计岗、网络直播岗、客户服务岗等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、虚拟仿真室、智能化教学

工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**表9-2 校内实训室基本要求**

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m <sup>2</sup>	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	电子商务综合实训中心	《选品与采购》 《电子商务物流》 《电商数据分析》 《品牌策划与管理》 《新媒体运营》 《供应链管理》 《消费心理与行为学》	实现电子商务中买家、卖家、物流公司、认证中心等角色的交易流程。能完成电子商务师、营销师、网络编辑师等职业资格培训与考试。	35~45 人/间	300	功能：该中心将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体，具有开展电子商务应用实训的功能。 要求：①机房6间； ②直播室6间 (需配置电子商务模拟软件、职业技能鉴定软件等软件设施)
2	商品拍摄工作室	《图像处理与网店装饰》 《产品摄影》 《视频剪辑》 《电子商务法律法规》	(1) 提高拍摄技术和审美能力； (2) 商品网页制作实训； (3) 商品视频制作实训； (4) 广告和平面设计实训； (5) 网店建设实训。	35~45 人/间	300	功能：该实训室能够完成网店商品拍摄的实训； 要求：①摄影室6间。配备大型商品拍摄工作台、小型摄影台以及无人机若干；②每间工作室配备10台学生用摄影相机和一台教师专用专业摄影相机。

**表 9-3 校外实践教学条件配置与要求表**

序号	实验实训基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
	大美珠宝	直播、摄影、客服、网店美工、网络运营	直播：直播间及直播专用设备 摄影：摄影棚及摄影专用设备 客服：客服操作系统 网店美工：美工专用设备及软件 网络运营：各平台、网站所需运营软件	100人	
	真玉天地	直播、摄影、客服、网店美工、网络运营	直播：直播间及直播专用设备 摄影：摄影棚及摄影专用设备 客服：客服操作系统 网店美工：美工专用设备及软件 网络运营：各平台、网站所需运营软件	200人	

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材，优先考虑经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅读。专业类图书文献主要包括：有关电子商务行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关电商运营、网络营销、视觉营销设计、网络直播等图书文献资料。

#### 3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

##### （1）国家级职业教育专业教学资源库

《电子商务项目管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW436>

《电子商务概论》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW120>

《网络营销》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2012BW088>

《市场营销学》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2011AW093>

《物流与供应链管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2015AW876>

《统计工具的数据差异解读》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000012>

《统计页面热点优化网站》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000018>

《优惠页推广操作设置》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000040>

《如何做好竞争对手分析》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000080>

(2) 国家级精品资源共享课

《电子商务理论与实务》

<https://www.icourse163.org/course/SZJM-1001754213>

《市场营销》

<https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003007001>

《供应链管理》

<https://www.icourse163.org/course/JSETI-1205809801>

#### **(四) 教学方法**

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节教学中，注重培养学生职业技能和职业素养。大力推广大数据、人工智能

等现代信息技术在教育教学中的应用，进一步推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

## **（五）学习评价**

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

## **（六）质量管理**

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评

估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

## 十、毕业要求

1. 所有课程成绩全部合格，修满 142.5 学分。
2. 学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
3. 考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训，达到毕业要求准予毕业。
4. 实习期不得少于六个月。