



南阳工艺美术职业学院  
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

# 雕刻艺术设计专业人才培养方案

二级学院：造型艺术学院

专业名称：雕刻艺术设计专业

专业代码：550119

适用年级：2024 级

执 笔 人：秦煜桁

参 与 者：马腾飞

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
表 4-1 本专业职业面向 .....	1
表 4-2 职业发展路径 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 职业能力需求与课程设置关系表 .....	4
(二) 课程设置 .....	7
表 6-1 雕刻艺术设计专业课程设置一览表 .....	7
(三) 课程描述 .....	7
表 6-4 公共选修课程设置及要求 .....	17
表 6-4 专业基础课程设置及要求 .....	21
表 6-5 专业核心课程设置及要求 .....	24
表 6-6 专业拓展课程设置及要求 .....	27
表 6-7 专业综合实践课程设置及要求 .....	32

<b>七、教学进程总体安排</b> .....	<b>34</b>
表 7-1 学期教学活动安排情况 .....	34
表 7-2 学时与学分分配表 .....	34
表 7-3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程） .....	35
表 7-4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程） .....	39
<b>八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明</b> .....	<b>41</b>
表 8.1 第二课堂学分转换表 .....	41
表 8-2 雕刻艺术设计专业学分转换情况表 .....	41
表 8-3 职业技能等级证书学分转换 .....	42
<b>九、实施保障</b> .....	<b>42</b>
（一）师资队伍 .....	42
表 9-1 教学团队配置要求 .....	43
（二）教学设施 .....	44
表 9-2 校内实训基地配置要求 .....	44
表 9-3 校外实践教学条件配置与要求表 .....	45
（三）教学资源 .....	46
（四）教学方法 .....	47
（五）教学评价 .....	48
（六）质量保障 .....	48
<b>十、毕业要求</b> .....	<b>49</b>

# 雕刻艺术设计专业 2024 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：雕刻艺术设计专业

专业代码：550119

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年

学历：专科（高职）

## 四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 4-1、表 4-2）。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	雕刻艺术设 计 (550119)	雕塑工艺品制造 (2431) 珠宝首饰及有关 物品制造 (2438) 工艺美术及礼仪 用品制造 (2439)	数字雕刻设计师 工艺品设计师 工艺品雕刻助理 工艺品雕刻师 数控雕刻助理	1.工艺美术师 2.工艺品雕刻工 (三级) 3.玉石雕刻工(三 级) 4.工艺美术品设计 师(三级)

表 4-2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	工艺品雕刻学徒、3D 图形设计助理
发展岗位	3	工艺品设计师、工艺品雕刻工、3D 图形设计师
迁移岗位	5	雕刻艺术企划师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要培养能够积极践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力，掌握雕刻艺术设计相关知识，具备雕塑造型、图案设计、特种雕刻工艺设计与制作、数字雕刻等能力，面向雕刻设计相关职业群，能够从事雕刻艺术品设计与制作、装饰雕刻设计、数字雕刻设计等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

**思想政治素质：**坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

**身心素质：**积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、人格健全，向上向善、良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

**文化素质：**有较好的人文和艺术素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，对中华玉石雕刻文化有全面的了解，有善于挖掘民族特色资源；掌握基本的科学研究方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱雕刻行业、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度，具有较高的审美情趣与艺术素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理意识，熟悉行业工艺规范、技术标准及法律法规，具有本专业岗位的实际工作能力；

## 2. 知识要求

### 【基础知识】

- (1) 了解马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；
- (2) 熟悉国际、国内雕刻行业标准及运作规范；
- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、资源保护等知识；
- (4) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；
- (5) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及专业写作知识；
- (6) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；
- (7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

### 【专业知识】

- (1) 掌握工艺美术品设计的基础理论知识；
- (2) 掌握中国传统图案的基本知识；
- (3) 掌握线描绘图表现技法相关知识；
- (4) 掌握木雕设计、玉雕设计、石雕设计的基本知识和方法；
- (5) 掌握雕刻材料的相关知识；
- (6) 掌握三维建模的基本知识和方法；
- (7) 掌握行业相关工艺规范，技术标准，及法律法规知识。

## 3. 能力

### 【通用能力】

- (1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法

分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人际沟通能力和团队协作合作能力；

(3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

(4) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

### 【专业能力】

(1) 具有素描、色彩、线描、雕塑等美术造型基础能力；

(2) 具有设计构成、设计创意、造型设计、图案设计等设计思维与表达能力；

(3) 具有数字图形设计、数字雕刻矢量图绘制、三维精雕建模等数字能力；

(4) 具有雕刻艺术品、装饰雕刻、数字雕刻等产品设计能力；

(5) 具有木雕、玉雕、石雕等地方特种雕刻工艺专业设计能力；

(6) 具有传统雕刻手工艺基础能力；

(7) 具有雕刻塑造产品成本控制与核算及雕刻艺术品营销能力；

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
数字雕刻设计师	1.1 负责参与创意设计 with 开发	1.1.1 具备创意构思的能力； 1.1.2 具备较强设计审美与鉴赏能力； 1.1.3 具备将创意构思转化为数字雕刻作品的的能力。	《设计构成》 《雕塑基础》 《白描》 《中国传统图案》 《精雕制图》 《三维图形建模》
	1.2 负责用 3D 软件进行模型制作	1.2.1 具备一定雕塑理论基础； 1.2.2 具备一定的立体造型能力； 1.2.3 具备使用专业的数字雕刻软件，将创意转化为三维模型，精细地雕刻出物体的形状、细节和纹理。	
	1.3 负责与客户对接 3D 效果展示图	1.3.1 具备责任心，耐心，勤奋，务实，沟通能力强； 1.3.2 具备营销能力和沟通表达能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
工艺品设计师	2.1 负责调研工艺品设计元素与工艺	2.1.1 具备主流工艺品资料收集、整理与分析能力； 2.1.2 具备工艺品审美与鉴赏能力； 2.1.3 具备撰写工艺品图案、纹样、造型等方面调研报告的能力。	《雕塑基础》 《白描》 《中国传统图案》 《装饰木雕工艺》 《玉雕工艺》 《设计构成》
	2.2 完成对工艺品设计图纸的创作和研究	2.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行图案设计与表达的能力； 2.2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备图案设计稿、实样款式分析与绘制能力； 2.2.3 具有文化艺术素养和审美设计创造能力，能根据市场销售，结合传统文化与流行元素进行工艺品创作。	
	2.3 完成对工艺品材料选择、样品制作及后期处理工作	2.3.1 具备根据设计要求，选择合适的材料，考虑材料的质量、成本和可加工性的能力； 2.3.2 具有参与或指导工艺品样品的制作过程，确保设计理念准确呈现的能力； 2.3.3 具有不断探索新的工艺和技术，提高工艺品的质量和生产效率的能力。	
玉石雕刻	3.1 负责调研原材料的特点与相对应的构思设计方向	3.1.1 具备挑选鉴别玉石原料，考虑玉石的品质、颜色、纹理等特性因素的能力； 3.1.2 具备根据玉石的特点和客户需求，进行创意设计，绘制草图或制作模型的能力。	《中国传统图案》 《白描》 《玉雕工艺》 《石雕工艺》 《抛光工艺》 《雕塑基础》 《书法篆刻》
	3.2 负责依据玉石设计初稿进行创作设计、雕刻、细节精修、打磨	3.2.1 具备使用各种雕刻工具，将设计图案进行雕琢的能力； 3.2.2 具备对雕刻好的玉石进行打磨和抛光，使其表面光滑细腻的能力； 3.2.3 具有精心处理雕刻作品的细节部分，增强艺术效果的能力。	
	3.3 完成玉石雕刻作品的工艺检验和作品展示	3.3.1 具备对雕刻产品的工艺检验，确保符合要求的能力； 3.3.2 具备根据玉石雕刻作品特点进行包装展示的能力。	
木雕雕刻	4.1 负责木料的选材、规划设计、	4.1.1 具备选择适合木雕的木材，考虑木材的质量、形态等因素，确保木材符合雕刻要求的能力； 4.1.2 具备，根据木料形态特点对木雕作品设计和规划的能力。	《中国传统图案》 《白描》 《装饰木雕工艺》 《雕塑基础》 《书法篆刻》
	4.2 负责木料雕刻、精细加工	4.2.1 具备木雕刀具操作使用的能力； 4.2.2 具备精湛的雕刻技巧，能够准确地塑造出形状和细节的能力； 4.2.3 具备对雕刻好的作品进行打磨和修整，使其达到良好的质感和艺术效益。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	4.3 完成木雕上色、装饰，以及作品展示	4.3.1 具备根据需要对木雕作品上色、涂漆或添加装饰元素，增强作品的视觉效果的能力； 4.3.2 具备将完成的木雕作品进行安装支架或底座的能力。	
装饰雕刻	5.1 负责设计规划、材料准备、草图绘制	5.1.1 具备构思独特的设计，展现创新思维和审美能力； 5.1.2 具备了解不同材料的特性和用途，选择合适的材料的能力； 5.1.3 具备有效规划和组织工作，按时完成项目的的能力。	《中国传统图案》 《白描》 《中国画鉴赏与临摹》 《石雕工艺》 《装饰木雕工艺》
	5.2 负责雕刻、润色、修整	5.2.1 具备对艺术作品的欣赏和评判能力； 5.2.2 具有对不同文化、历史和艺术风格的了解，创作出富有文化内涵作品的的能力； 5.2.3 具备精确地执行雕刻工作，保障细节和质量的能力。	
	5.3 负责作品装饰安装和展示	5.3.1 具备了解市场需求和趋势，能够根据需求展示其作品的的能力； 5.3.2 具有与客户良好互动，理解他们的需求并为之提供满意作品的沟通能力。	
数控雕刻	5.1 负责设计与编程	5.1.1 具备熟练操作数控雕刻设备，能够进行精确的雕刻操作； 5.1.2 具备能使用相关软件进行三维模型设计，为 CNC 加工提供的模型数据的三维建模能力。	《精雕制图》 《三维图形建模》 《雕塑基础》 《数控雕刻》
	5.2 负责机床操作加工、监控与调整、刀具选择与安装	5.2.1 具备了解各种材料的加工特性、刀具的选择和使用，以及切削参数优化的操作能力； 5.2.2 具备能够快速诊断和解决在加工过程中所遇各种特殊情况的问题解决能力。	
	5.3 质量检测机床维护与保养	5.3.1 具备加工精度的控制的能力； 5.3.2 具备熟悉测量工具和检测方法，确保产品质量符合标准的能力； 5.3.3 具备定期对精雕 CNC 机床进行维护保养，更换损件，保证加工精度的能力。	

## （二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 49 门课程，学生共修 2680 学时，153.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-1 雕刻艺术设计专业课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学体育、劳动素养教育、中外工艺美术史、大学语文、高职英语、信息技术、大学生成长辅导与安全教育
		选修	中华优秀传统文化、非遗传承（珠宝玉雕）、中国玉文化、普通话训练、首饰编绳工艺、公共关系与人际交往、陶艺、四史课程
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、中国传统图案、白描、雕塑基础、设计构成、精雕制图、色彩基础
	专业核心课程	必修	三维图形建模、数控雕刻、玉雕工艺、装饰木雕工艺、石雕工艺、抛光工艺
	专业拓展课程	必修	书法篆刻、美学概论、中国画鉴赏与临摹、珠宝镶嵌、珠宝摄影
		选修	玉雕常识、工艺品创意设计、珠宝营销、珠宝 AIGC 应用与发展、
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

## （三）课程描述

### 1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 24 门课程，53 学分，960 学时。

#### （1）公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《大学体育》《劳动素养教育》《中外工艺美术史》《大学语文》《高职英语》《信

息技术》《大学生成长辅导与安全教育》16门课程，752学时，40学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>
			主要内容	<p>导论</p> <p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；</p> <p>(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	思想道德修养与法律基础	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 绪论担当复兴大任成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
4	形势与政策	16	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	军事理论	32	课程目标	<p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基本问题。</p>
			主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业优先。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
6	军事技能	3周	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
7	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的 50%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
8	高职职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
10	大学体育	96	课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主要内容	包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<p>1.理论篇：马克思主义劳动观</p> <p>2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神</p> <p>3.道德篇：职业生活中的道德规范</p> <p>4.法治篇：劳动相关法律法规</p> <p>5.实践篇：劳动实践活动</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
12	中外工艺美术史	32	课程目标	<p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
13	大学语文	32	课程目标	<p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p>
			主要内容	<p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。</p> <p>文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。</p> <p>语言学：研究语言的结构、规则和变化，帮助学生了解语言的本质和规律。</p> <p>修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 40%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
14	高职英语	128	课程目标	<p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			主要内容	<p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 40%。</p>
15	信息技术	32	课程目标	<p>素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>
			主要内容	<p>Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 40%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
16	大学生成长辅导与安全教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>
			主要内容	<p>通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成长成才。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>

## (2) 公共选修课程

包括《中华优秀传统文化》《非遗传承（珠宝玉雕）》《中国玉文化》《普通话训练》《首饰编绳工艺》《公共关系与人际交往》《陶艺》《四史课程》8门课程，208学时，13学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	中华优秀传统文化	16	课程目标	<p>素质目标：传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提升学生人文素养。</p> <p>知识目标： 了解儒家思想文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化。</p> <p>能力目标： 引导学生汲取传统文化优秀思想，引导学生利用传统文化进行作品创作。</p>
			主要内容	儒家文化、道家文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：培养学生传承文化的责任感与使命感，坚定文化自信；帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。</p>
2	非遗传承（珠宝玉雕）	32	课程目标	<p>素质目标：热爱玉雕事业；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗（珠宝玉雕）与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、服务地方经济特色发展等方面的紧密联系情况。了解中国玉雕之乡（镇平）玉雕发展现状。</p> <p>能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有机地运用于现代生活设计实践的能力。</p>
			主要内容	非遗内涵 2.非遗类型 3.非遗衍生 4.镇平玉雕等
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过对传统工艺类非遗项目（镇平玉雕）课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
3	中国玉文化	32	课程目标	<p>素质目标：了解中国玉文化发展历程，认识古人设计思想、生活方式和审美意识的演变；使学生掌握中国玉文化的概念、起源、发展历史演变过程，理解玉文化的精神内涵。</p> <p>知识目标：掌握历代玉器作品背后的客观历史意识形态，以及玉文化在中国历史和民族文化中的重要作用。</p> <p>能力目标：培养学生的玉器设计素养和鉴赏能力。</p>
			主要内容	1.中国古代玉器的发展 2.玉器的传承与创新
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握中华玉文化的概念、起源、发展历史演变过程，理解玉文化的精神内涵，为学生继承中华文化，推进玉文化创作奠定坚实基础。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。</p>
4	普通话训练	16	课程目标	<p>素质目标：提高学生的普通话水平，增强他们的语言表达和沟通能力，为未来的学习和职业发展打下良好的语言基础。</p> <p>知识目标：了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。</p> <p>能力目标：培养学生的阅读和写作能力；增加学生对普通话重要性和魅力的认识。</p>
			主要内容	了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：培养学生说好普通话，用中国话传播中国文化。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师导引法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰厚的语言基础知识和交流表达能力，普通话水平应具备一级乙等以上。</p> <p>(5) 考核评价：考试形式为口试，模拟普通话等级考试。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
5	首饰编绳工艺	16	课程目标	<p>素质目标：了解中国传统技术编绳艺术，树立文化自信。</p> <p>知识目标：认识常用的线材、工具、配件，能根据不同的绳结运用不同的线材、工具、配件；掌握各种绳结的制作方法。</p> <p>能力目标：掌握基本绳结的编织，并能使用基本绳结创作不同的饰物。</p>
			主要内容	各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件：配备相关实训耗材，授课使用多媒体教学和实训教学相结合，利用视听媒体和现实样品，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地展示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>(3) 教学方法：采用启发式、讨论式、参与式、探究式等。</p> <p>(4) 师资要求：授课教师具备编绳专业能力，能灵活掌握相关编绳技巧。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%，终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
6	公共关系与人际交往	16	课程目标	<p>素质目标：使学生能够协调改善人际关系，克服人际交往障碍，提高公关能力，优化公共关系。</p> <p>知识目标：了解公共关系学理论的基本内容和专业技能，掌握人际交往与沟通艺术的基本知识，明确价值观对个人行为及人际关系的影响，掌握人际交往与有效沟通的方法、特点、功能和成功沟通的基本原则。</p> <p>能力目标：提高自己的人际交往与沟通能力，能够以公共关系的意识、基本思维和工作程序，应对与处理各种相关问题。</p>
			主要内容	<p>1.了解公共关系基本涵义、要素、特征与职能；</p> <p>2.准确把握公共关系三要素的特点；</p> <p>3.掌握并学会运用公共关系四步工作法的操作手法。</p> <p>4.了解社会关系中的人际交往，掌握人际交往能力要素。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：该课程旨在培养具有良好职业道德、一定专业素质和能力、适应社会需要的合格人才，启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；期末考核形式多样，占总成绩的 60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
7	陶艺	16	<p>素质目标： 促进学生感受亲近自然之美、亲近生活之美，形成积极、乐观的生活与学习态度。</p> <p>知识目标： 了解传统陶瓷文化的发展概况，了解现代陶艺的创作形式与创作思维，掌握陶瓷艺术造型的基本特征，陶瓷造型的功能、材质、美感等基本规律和相互关系。</p> <p>能力目标： 具备将陶瓷传统技艺与现代设计思维相融合的艺术设计与创作能力，掌握陶瓷制作的基本技能与方法，能够系统性完成陶艺作品的设计与制作。</p>
			<p>主要内容</p> <p>陶瓷工艺概述与现当代陶艺创作赏析 基于艺术设计思维的陶艺创意设计 支撑创意物化的陶瓷成型工艺完善与提升 陶瓷装饰技法陶艺作品的烧成与展示</p>
			<p>教学要求</p> <p>1、课程思政：感受传统陶瓷文化的历史感与厚重感，促进文化继承与发扬，提升学生的综合审美能力与实践创新能力，丰富学生的心理与精神需求。</p> <p>2、教学条件：多媒体、基础实训教室、陶艺工坊。</p> <p>3、教学方法：以讲授法、演示法、项目式教学为主。</p> <p>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
8	四史课程	16	<p>素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。</p> <p>知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>
			<p>主要内容</p> <p>围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。</p> <p>(2) 教学条件：线上教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、混合式教学。</p> <p>(4) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质，具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>

## 2. 专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程，共 25 门课程，100.5 学分，1720 课时。

### (1) 专业基础课程

包括《造型基础》《白描》《雕塑基础》《中国传统图案》《设计构成》《精雕制图》《色彩基础》7 门课程，432 学时，27 学分。

**表 6-4 专业基础课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	<p>素质目标：具备造型能力与审美素养；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：理解并掌握素描透视原理，学会运用光影、线条等手段，提高素描的造型能力（形体、比例、透视、结构、空间）。</p> <p>能力目标：培养学生正确的绘画观察能力，养成整体观察、整体表现的良好习惯，提高学生的基础造型能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素描透视原理</li> <li>2. 石膏几何体</li> <li>3. 素描静物</li> <li>4. 素描头像</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。</li> <li>2.教学条件：多媒体投影仪、专业画室。</li> <li>3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>
2	白描	<p>素质目标：提高学生的美育素养。</p> <p>知识目标：掌握白描花鸟、动物、人物的基本技法和表现形式。了解花鸟的形态特征和结构。学习白描线条的运用和表现力。</p> <p>能力目标：能够运用白描技法准确描绘花鸟、动物、人物形象。培养观察力和对细节的把握能力。提升创作和表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 白描花鸟、动物、人物的基本理论和技法</li> <li>2. 线条运用、构图和布局原则</li> <li>3. 不同鸟类花卉、动物、人物的特点与表现</li> <li>4. 不同风格的白描作品赏析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生对自然的敬畏和爱护之心，强调传统文化中花鸟的象征意义，引导学生体会艺术与生活的联系。</li> <li>2.教学条件：提供绘画工具和材料。展示优秀的白描花鸟作品。建立良好的绘画环境。</li> <li>3.教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。</li> <li>4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	雕塑基础	<p>素质目标：培养学生的创造力和想象力，鼓励学生在雕塑创作中展现独特的思维和表达。培养学生的耐心和细致，使其能够专注于雕塑作品的制作过程。</p> <p>知识目标：掌握雕塑的基本技巧和方法，包括捏、揉、搓、刻等手法。了解不同类型的雕塑材料及其特点和应用。学习雕塑的历史和文化背景，了解其在不同文化中的发展和意义。熟悉各种雕塑造型的风格和表现形式。理解并能够应用色彩搭配和装饰原理在雕塑作品中。</p> <p>能力目标：熟练运用雕塑技巧，创造出具有一定复杂度和艺术性的作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雕塑基础概述、发展史和表现形式</li> <li>2. 雕塑基础造型简单器皿类</li> <li>3. 雕塑花鸟类</li> <li>4. 雕塑动物类</li> <li>5. 写实性雕塑头胸像</li> <li>6. 写实性雕塑人体</li> <li>7. 传统人物造像</li> <li>8. 雕塑民艺考察与毕业创作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生树立“艺术来源于生活”的创作理念，“艺术服务于人民”的创作宗旨。</li> <li>2.教学条件：多媒体投影仪、雕塑实训室。</li> <li>3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>
4	中国传统图案	<p>素质目标：具备对中国传统文化的兴趣和热爱；具备对传统图案的审美鉴赏能力；增强文化自信和民族自豪感。</p> <p>知识目标：了解中国传统图案的历史渊源和文化背景；掌握传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。</p> <p>能力目标：能够识别和解读常见的中国传统图案；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将传统图案与现代设计相结合，展现创新思维。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图案的历史与文化背景；</li> <li>2. 图案的类型和形式；</li> <li>3. 图案的象征意义；</li> <li>4. 图案的设计与创作；</li> <li>5. 图案的应用；</li> <li>6. 案例分析与欣赏。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授民族文化、民族图案、民族色彩等内容，增强学生的文化自信，培养学生的民族情怀，劳动责任意识，艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。</li> <li>2.教学条件：多媒体设备，基础画室等。</li> <li>3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的70%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	设计构成	<p>素质目标：具备审美能力和艺术素养；具备对形式、色彩和空间的敏感度。</p> <p>知识目标：了解平面构成的基本元素、形式法则和表现手法；掌握色彩构成的原理、色彩情感和配色原则；了解立体构成的概念、形式和空间关系。</p> <p>能力目标：能够运用平面构成原理进行图案设计和排版布局；熟练运用色彩搭配技巧，创造出吸引人的视觉效果；具备构建立体形态和空间构成的能力。</p>	<p>1. 平面构成；</p> <p>2. 色彩构成；</p> <p>3. 立体构成。</p>	<p>1.课程思政：培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。</p> <p>2.教学条件：多媒体设备，基础画室等。</p> <p>3.教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
6	精雕制图	<p>素质目标：提高学生的创新思维和创造力。培养学生的耐心和细致的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握电脑玉雕数字图像处理的基本原理和技术。了解数字图像在玉雕设计中的应用。学习相关软件的操作和功能。</p> <p>能力目标：能够运用数字图像软件进行玉雕设计。熟练掌握图像处理技巧，提升玉雕作品的质量。具备将创意转化为数字图像的能力。</p>	<p>1. 数字图像基础知识；</p> <p>2. 雕刻设计软件的使用方法；</p> <p>3. 图像处理技巧和效果应用；</p> <p>4. 数字图像与雕刻工艺的结合。</p>	<p>1.课程思政：培养学生对艺术的追求和敬业精神。</p> <p>2.教学条件：提供电脑实验室和相关软件。展示玉雕数字图像的优秀作品。确保网络畅通，便于学生获取资料。</p> <p>3.教学方法：案例教学、实例演示和操作指导、项目实践，让学生独立完成设计任务等。</p> <p>4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的雕刻专业技能，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
7	色彩基础	<p>素质目标：具备基础造型能力和颜色调配能力；具备一定的审美能力与表现能力；具备鉴赏能力和创新意识。</p> <p>知识目标：了解颜色的基础知识；掌握颜色的调配原理与技法；学会笔触的表现和技法。</p> <p>能力目标：具有造型与颜色表现能力；能够合理的表现出画面的立体感、空间感、虚实感，以及画面颜色的冷暖、虚实、纯灰；具备以色彩语言生动形象表现事物的创作能力。</p>	<p>1、水粉的起源和在我国的发展；</p> <p>2、调色练习，掌握水粉画的工具材料性能；</p> <p>3、静物单体写生、小组合临摹、写生；</p> <p>4、风景临摹、写生；</p> <p>5、命题创作。</p>	<p>1、课程思政：课程内容融入二十大报告中关于青年学生的内容，激励学生做“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代青年大学生。</p> <p>2、教学条件：多媒体设备、基础画室、静物等。</p> <p>3、教学方法：主要采用演示法、讲授法、任务驱动法、分组讨论法等教学方法。</p> <p>4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>

(2) 专业核心课程

包括《玉雕工艺》《石雕工艺》《三维图形建模》《数控雕刻》《装饰木雕工艺》《抛光工艺》 6 门课程，384 学时，24 学分。

表 6-5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	玉雕工艺	<p>素质目标：具有对玉石雕刻艺术的热爱和敬畏之心；具备观察力和对细节的把握能力；具备耐心、专注和坚持不懈的工作态度。</p> <p>知识目标：了解玉石的种类、特性和品质鉴定方法；掌握玉石雕刻的历史文化背景和传统技法；掌握雕刻工具的使用方法和安全注意事项。</p> <p>能力目标：能够根据玉石的特点进行创意设计和构思；熟练运用各种雕刻技法，展现玉石的美感和价值；具备对雕刻作品进行精细修整和抛光的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 玉石基础知识；</li> <li>2. 雕刻工具与材料；</li> <li>3. 雕刻工具与材料；</li> <li>4. 题材与设计；</li> <li>5. 雕刻技法与工艺；</li> <li>6. 作品赏析与创作；</li> <li>7. 市场与行业动态。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授和实操玉雕工具使用方法，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</li> <li>2.教学条件：多媒体设备、玉雕实训室。</li> <li>3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强玉器加工专业技能。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。</li> </ol>
2	石雕工艺	<p>素质目标：具有对石雕艺术的热爱和敬畏之情；具有耐心、细心和坚韧的工作态度。</p> <p>知识目标：了解不同种类石材的特性、硬度和适用雕刻技法；掌握石雕的历史文化背景和传统风格；掌握石雕工具的使用方法和安全操作规范。</p> <p>能力目标：能够根据设计图纸或创意进行石雕作品的雕刻；熟练运用各种石雕技法，如浮雕、圆雕、镂空等；具备对石雕作品进行精细打磨和抛光的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 石雕基础知识石雕的历史、文化背景、工具和材料的介绍；</li> <li>2. 各种石雕工具的使用方法、刀法的运用和线条的处理；</li> <li>3. 设计与构思；</li> <li>4. 石材选择与处理；</li> <li>5. 基本雕刻技法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</li> <li>2.教学条件：多媒体设备、专业实训室。</li> <li>3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的雕刻功底。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	三维图形建模	<p>素质目标：具备独立设计能力，能够构思出独特的三维模型；具备独立建模的能力，打造精致的模型；具备完成模型输出的能力；具有耐心和毅力，面对复杂的建模任务坚持不懈。</p> <p>知识目标：掌握 ZBrush 等软件基本操作和界面功能；了解三维建模的基本概念和原理；掌握各种建模工具和技术。</p> <p>能力目标：具备使用 ZBrush 进行高效的三维模型创作的能力；具备模型的雕刻和修改技巧，实现复杂的形状和细节的能力；具备良好的模型拓扑结构设计能力，确保模型的可扩展性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ZBrush 基础知识；</li> <li>2. 数字雕刻技术；</li> <li>3. 模型构建与编辑；</li> <li>4. 纹理与材质处理；</li> <li>5. 渲染与展示；</li> <li>6. 创意与实践项目。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过学习三维制图软件和讲解玉器文化时，可以强调传统文化的重要性和传承的责任；</li> <li>2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。展示玉雕数字图像的优秀作品。确保网络畅通，便于学生获取资料。</li> <li>3.教学方法：案例教学、现场操作示范教学等。</li> <li>4.师资要求：具有三维制图软件应用能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的雕刻专业技能，具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。</li> </ol>
4	数控雕刻	<p>素质目标：具备严谨的工作态度和耐心，注重细节和质量。</p> <p>知识目标：了解掌握数控雕刻的基本原理和技术；掌握学习数控雕刻设备的操作和维护知识；掌握设备操作的安全注意事项。</p> <p>能力目标：熟练操作数控雕刻设备，能够进行精确的雕刻操作；掌握数控编程技能，根据设计要求编写雕刻程序。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数控雕刻技术的原理和应用；</li> <li>2. 数控雕刻机的保养和维护方法；</li> <li>3. 数控雕刻设备的操作方法和安全注意事项。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：可以强调传统文化的重要性和传承的责任；</li> <li>2.教学条件：数控雕刻实验室或工作室。</li> <li>3.教学方法：案例教学、现场操作示范教学等。</li> <li>4.师资要求：具有数控雕刻设备操作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强雕刻专业技能，具有较强的信息化教学能力。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	装饰木雕工艺	<p>素质目标：具有对木雕艺术的兴趣和热情；具备耐心、细致和专注的工作态度。</p> <p>知识目标：了解不同木材的特性、用途和保养方法；掌握装饰图案的创新设计；掌握木雕的基本工具和设备的使用；掌握木雕的常见技法和风格。</p> <p>能力目标：能够进行木雕装饰品的设计和构思；熟练运用各种木雕工具，进行雕刻和修整；掌握木雕作品的表面处理和保护方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 木雕基础知识；</li> <li>2. 雕刻技法；</li> <li>3. 装饰品设计与构思；</li> <li>4. 木材选择与处理；</li> <li>5. 作品完成与保养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</li> <li>2.教学条件：多媒体设备、专业实训室。</li> <li>3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的装饰品雕刻功底。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</li> </ol>
6	抛光工艺	<p>素质目标：具备劳动精神、创新创业精神；具备审美意识和精益求精的工匠精神品质；</p> <p>知识目标：对产品琢磨过程、造型特点、原材料性能等有较多的了解，以保证产品在抛光过程中采用适当的抛光工艺。</p> <p>能力目标：了解各种常见类型玉、石原料的质地与特性；了解各种常见类型抛光工具的使用方法；掌握利用不同类型抛光工具抛光作品的方法与技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握磨细的抛光工艺；</li> <li>2、掌握罩亮的抛光工艺；</li> <li>3、学会对抛光过的玉、石雕作品进行过蜡、喝油、擦拭的重要工序。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：通过利用不同类型抛光工具抛光作品，培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。</li> <li>2.教学条件：导入企业真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练。</li> <li>3.教学方法：讲授法、问题探究式、案例导入法、任务驱动与案例示范等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的玉、石雕抛光专业功底。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</li> </ol>

### (3) 专业拓展课程

必修包括《美学概论》《中国画鉴赏与临摹》《书法篆刻》《珠宝镶嵌》《珠宝摄影》5门课程，208学时，13学分。

选修包括《玉雕常识》《工艺品创意设计》《珠宝营销》《珠宝 AIGC 应用与发展》4门课程，128学时，8学分。

表 6-6 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	书法篆刻	<p>素质目标：具备审美素养，提高对书法篆刻艺术的欣赏和评判能力；了解书法篆刻在中国文化中的地位 and 意义。</p> <p>知识目标：掌握书法篆刻的基本理论和知识，包括字体演变、篆刻历史等；了解不同书法字体的特点和书写规范，如楷书、行书、草书；了解篆刻的工具、材料和制作方法，掌握篆刻的基本技巧。</p> <p>能力目标：学会篆刻的设计和刻制，能够创作出具有个人风格的篆刻作品；培养对书法篆刻作品的鉴赏和分析能力，能够辨别不同作品的优劣。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 书法基础知识；</li> <li>2. 字体笔画和结构；</li> <li>3. 书法的创作与风格；</li> <li>4. 篆刻基础知识；</li> <li>5. 篆刻刀法技巧；</li> <li>6. 印稿设计与刻制实践。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</li> <li>2. 教学条件：多媒体设备、专业实训室。</li> <li>3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动、进行实地考察和市场调研、了解工艺品市场动态。</li> <li>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法篆刻理论基础和专业能力。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</li> </ol>
2	珠宝镶嵌	<p>素质目标：培养学生的职业素养，包括工作责任心、团队协作精神、沟通协调能力等。</p> <p>知识目标：学生应能熟练掌握各种镶嵌技术，包括微镶、手镶等多种镶嵌手法，以及各种具体的镶嵌方法，如爪镶、钉镶、逼镶等。此外，他们还应了解并掌握常见贵金属的各项性能，包括其加工和检测等方面的知识，以便在实际操作中能够灵活运用。</p> <p>能力目标：鼓励学生发挥创新思维，尝试新的镶嵌技术和设计理念，创作出具有独特风格和个性的珠宝作品。同时，学生应能灵</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 镶嵌技术的学习与实践；</li> <li>2. 材料性能与选择；</li> <li>3. 珠宝首饰设计与创作；</li> <li>4. 工艺流程与操作规范；</li> <li>5. 维护与保养知识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：通过展示古代珠宝镶嵌作品和现代创新设计，引导学生感受中华文化的传承与创新，激发他们的爱国热情和文化自信。</li> <li>2. 教学条件：镶嵌实训室。</li> <li>3. 教学方法：理论讲解、实践操作、创新教学、考核与反馈等。</li> <li>4. 师资要求：具备深厚的珠宝镶嵌理论知识和丰富的实践经验，能够为学生提供专业的指导和帮助。熟悉最新的镶嵌技术和市场动态，能够引导学生了解行业前沿，为未来的职业发展打下坚实基础。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		活应对市场变化和客户需求，提出创新的解决方案。		据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
3	珠宝摄影	<p>素质目标：具有较高审美水平，通过欣赏优秀的珠宝摄影作品，不断丰富自己的艺术素养。</p> <p>知识目标：了解珠宝的特点和种类，包括材质、光泽、加工工艺等；了解光线的运用原理，利用光线突出珠宝的特点；了解常用摄影器材的性能，了解不同镜头和灯具的效果，了解珠宝场景化展示的要求。</p> <p>能力目标：掌握珠宝拍摄任务的策划能力，掌握珠宝拍摄脚本写作能力，掌握各种材质珠宝的拍摄技巧，掌握图片和视频后期处理软件的能力，具备与客户有效沟通的能力，理解客户需求并提供满意的摄影服务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.珠宝材质、工艺特点；</li> <li>2.珠宝拍摄内容策划；</li> <li>3.珠宝布光技巧，场景搭建；</li> <li>4.珠宝影像处理；</li> <li>5.珠宝摄影案例分析与实践；</li> <li>6.珠宝摄影商业应用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：通过美育教育树立文化自信自信。</li> <li>2.教学条件：摄影实训室、多媒体教学设备。</li> <li>3.教学方法：理论讲授包括课堂讲解、案例分析、小组讨论等；实践教学包括市场调研、拍摄策划、模拟演练等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。</li> </ol>
4	美学概论	<p>素质目标：使学生具备基本的审美素养，能够理解和欣赏各种艺术形式，提高审美水平。使学生能够更好地理解和感悟生活中的美，形成积极、健康、向上的生活态度。</p> <p>知识目标：让学生了解美学的基本概念、原理和理论，理解美的本质和价值。使学生了解中西方美学思想的发展脉络，掌握重要的美学流派和代表人物。使学生了解美的各种形态和范畴，如自然美、社会美、艺术美等，并能够对其进行分类和辨析。</p> <p>能力目标：使学生具备较高的审美鉴赏能力，能够准确判断和评价艺术作品的美丑。培养学生的审美创造力，使学生能够运用美学原理进行艺术创作和设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.美学导论</li> <li>2.美的本质与特性</li> <li>3.美的形态与范畴</li> <li>4.中西方美学史</li> <li>5.审美心理与审美教育</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。引导学生树立正确的审美观和价值观，培养高尚的审美趣味和人文素养。</li> <li>2.教学条件：多媒体教学。</li> <li>3.教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术学相关知识。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	中国画鉴赏与临摹	<p>素质目标：提高学生的内涵审美意识、艺术格调、人文修养等素质，开阔学生的艺术视野</p> <p>知识目标：中国画的基本技法和用笔特点，中国画的基本工具和材料。</p> <p>能力目标：掌握中国画基础理论知识，掌握传统绘画技巧，具备临摹中国画作品的的能力，完成相应的中国画作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国画白描基础技法分解；</li> <li>2. 白描花鸟画着色方法；</li> <li>3. 白描人物画着色方法；</li> <li>4. 白描画临摹。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：通过作品中表现的对祖国文明，历史文化和社会发展的赞美和颂歌，强塑价值观。</li> <li>2. 教学条件：多媒体设备、基础画室。</li> <li>3. 教学方法：通过课堂讲授、案例分析、课下实践操作、作业练习、课堂作业点评等教学方法。</li> <li>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</li> <li>5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，终结性考核采用提交作品、论文或课程报告的方式，占总成绩的70%。</li> </ol>
6	珠宝营销	<p>素质目标：具备保持学习和创新的精神，不断提升自己的专业素养。</p> <p>知识目标：了解珠宝行业的市场动态、流行趋势以及消费者需求；掌握各类珠宝产品的特点、品质鉴定和价值评估方法；熟悉珠宝营销的渠道和策略，包括线上和线下销售模式；掌握品牌建设和推广的知识，提升品牌影响力。</p> <p>能力目标：能够进行市场调研，分析市场机会和竞争对手情况；熟练运用销售技巧，有效促成珠宝产品的销售；制定营销计划和活动方案，提高销售业绩；具备客户关系管理能力，提高客户满意度和忠诚度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 珠宝行业概述；</li> <li>2. 珠宝产品知识；</li> <li>3. 市场营销基础；</li> <li>4. 消费者行为分析；</li> <li>5. 销售技巧与方法；</li> <li>6. 客户关系管理；</li> <li>7. 数字营销与社交媒体；</li> <li>8. 店铺运营与管理；</li> <li>9. 案例分析与实践。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：注重社会责任、文化传播。</li> <li>2. 教学条件：多媒体教室。</li> <li>3. 教学方法：理论讲授包括课堂讲解、案例分析、小组讨论等；实践教学包括市场调研、营销策划、模拟演练等。</li> <li>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</li> <li>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交调研报告的方式，占总成绩的40%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	珠宝AIGC应用与发展	<p>素质目标：培养学生时刻关注行业最新进展，做到与时俱进。</p> <p>知识目标：了解珠宝中AIGC的目前实际应用与行业预测前瞻。</p> <p>能力目标：能够了解使用midjourney帮助首饰手绘的方法；了解国内珠宝aigc实际应用。</p>	<p>Midjourney在首饰设计中的应用；</p> <p>如何使用ai生成虚拟模特，应用于珠宝电子商务；</p> <p>如何使用AI应用于珠宝行业各个环节提升效率。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：引导学生关注市场需求和消费者心理，培养市场意识和商业思维。</li> <li>2.教学条件：珠宝专用摄影室、网络多媒体教学设备。</li> <li>3.教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的销售实践经验。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交论文或课程报告的方式，占总成绩的40%。</li> </ol>
8	玉雕常识	<p>素质目标：培养学生对玉雕艺术的欣赏能力和审美素养。</p> <p>知识目标：使学生了解玉雕的历史、文化背景和基本概念；掌握玉雕的材料、工具和工艺流程；分辨不同玉料性质；熟悉玉雕的基本设计原则和创作方法。</p> <p>能力目标：培养学生玉器基本辨别能力，能够对玉器进行基本赏析；培养学生的基本玉雕技艺，包括雕刻技巧和实践能力；提高学生的创造力和创新思维，能够进行个性化的玉雕设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.不同地域的玉石性质、不同地域的玉雕风格</li> <li>2.玉雕工具的使用和安全注意事项</li> <li>3.玉雕的基本技法和工艺流程</li> <li>4.玉雕作品的赏析和评价等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程思政：引导学生关注传统文化的保护和传承，增强文化自信、家国情怀。</li> <li>2.教学条件：玉雕实训室。</li> <li>3.教学方法：理论讲解与实践操作相结合、进行市场实地考察或参观玉雕展览、进行小组合作和讨论。</li> <li>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验。</li> <li>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的60%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	工艺品创意设计	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创意思维，提高审美素养和设计能力。</p> <p>知识目标：掌握工艺品设计的基本原理、方法和流程。了解不同类型工艺品的特点和设计要求。学习工艺品材料的选择、加工和应用。</p> <p>能力目标：能够进行创意构思，设计出具有独特个性的工艺品。</p>	<p>1. 工艺品的概念、分类和发展趋势</p> <p>2. 创意设计的方法和技巧，如头脑风暴、草图绘制等</p> <p>3. 工艺品的材料特性和应用技巧</p> <p>4. 设计案例分析和作品欣赏</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化。强调设计中的环保意识和可持续发展理念。引导学生关注社会需求，设计具有实用价值的工艺品。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动、进行实地考察和市场调研、了解工艺品市场动态。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交创意设计方案的方 式，占总成绩的 60%。</p>

#### (4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《毕业设计》《岗位实习》3门课程，568学时，28.5学分。

表 6-7 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	<p>素质目标：对专业工种生产流程、工作规范等有充分的认知树立良好的职业发展目标。</p> <p>知识目标：了解玉器设计与制作的基本流程和技术要求，增强实际操作能力；了解玉器市场的现状和发展趋势，提升市场敏锐度和商业素养。</p> <p>能力目标：能够发掘设计灵感完成雕刻艺术品创作设计；能够综合运用文化和图形知识完成创作设计；能够选择适当的材料和工艺完成作品雕刻、抛光。</p>	<p>1. 雕刻工艺基础知识；</p> <p>2. 雕刻工艺流程；</p> <p>3. 玉器市场动态与趋势分析；</p> <p>4. 实习单位参观与交流；</p> <p>5. 实践操作与项目实践。</p>	<p>1.课程思政：系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2.教学条件：各专业实践合作企业，校内实训室，及玉雕市场。</p> <p>3.教学方法：本课程采用理论讲授与案例分析相结合、实地考察与现场教学相结合、实践操作与技能训练相结合、小组讨论与项目合作相结合的教学方法。</p> <p>4.师资要求：指导教师应具备丰富的行业实践经验，熟悉行业动态，能够为学生提供有效的指导和建议，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。实习单位要求：学校应与具有良好声誉和实力雄厚的玉器企业、工作坊等建立合作关系，为学生提供优质的实习机会和条件。</p> <p>5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括过程性考核与终结性考核两个部分，具体考核成绩评定如下：过程性考核成绩占 40%，终结性考核论文成绩占 60%。</p>
2	岗位实习	<p>素质目标：具备严谨的工作态度；具备良好的表达能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标：了解实习企业的组织结构和运行模式；了解玉雕企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能。</p> <p>能力目标：能够将专业理论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。</p>	<p>1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式；</p> <p>2. 设计、雕刻、抛光、销售等岗位任务和职责；</p> <p>3. 岗位实习撰写总结。</p>	<p>1.课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>2.教学条件：岗位实习企业。</p> <p>3.教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习完成实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>4.师资要求：校内指导教师应具有一定的玉器设计与加工经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，与岗位实习学生保持密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较强的玉器设计与加工能力以及丰富的企业工作经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 30%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业设计	<p>素质目标：具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标：了解雕刻艺术设计基本原理，掌握毕业设计方案撰写、雕刻材料选用、三维模型设计、雕刻工艺、抛光工艺等技巧。</p> <p>能力目标：能够发掘设计灵感完成雕刻创作设计；能够综合运用文化和图形知识完成三维模型创作设计；能够选择适当的材料和工艺完成数控雕刻、抛光。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定设计方案；</li> <li>2. 绘制设计草稿；</li> <li>3. 绘制款式图、效果图；</li> <li>4. 坯样制作；</li> <li>5. 玉料选用制作；</li> <li>6. 搭配配件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</li> <li>2. 教学条件：锣机、电子机、苏州机、数控雕刻机等。</li> <li>3. 教学方法：项目式教学为主</li> <li>4. 师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</li> <li>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。</li> </ol>

## 七、教学进程总体安排

表 7-1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5	8	10					1	19
	6		10		8				18

表 7-2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	53	34.53%	960	35.82%	
专业（技能）课程	100.5	65.47%	1720	64.28%	
合计	153.5	100%	2680	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		336	12.54%	
	实践教学环节		1716	64.03%	

注：16 学时 1 学分，体育 24 学时 1 学分，实训 1 周 1 学分，计 20 学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 7-3 课程进度安排表 (标注★为校企合作共建课程)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注		
								第一年		第二年		第三年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	必修	0701409010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	4/12								
		0704419010	形势与政策 I	0.25	8	8		2/4								
		1002419010	军事理论	1	16	16		4/4								
		1002419020	军事技能	3	112		112	3周								
		0503419010	大学体育 I	1	24		24	2/12								
		0501419010	高职英语 A	4	64	56	8	4/16								
		0801409010	劳动素养教育	1	16		16	1/16								
		0606409010	信息技术	2	32	12	20	2/16								
		0502409010	大学语文	2	32	32			2/16							
		0703409010	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8		4/12							
		0704429010	形势与政策 II	0.25	8	8			2/4							
		1001409010	心理健康教育	2	32	16	16		2/16							
		0503429010	大学体育 II	1	24		24		2/12							
		1001409020	大学生成长辅导与安全教育	1	16	16			4/4							
		0501429010	高职英语 B	4	64	56	8		4/16							

	0701409020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			4/12				
	0704439010	形势与政策III	0.25	8	8				2/4				
	0503439010	大学体育III	1	24		24			2/12				
	0101409010	中外工艺美术史	2	32	32				2/16				
	0901409010	高职生职业发展与就业指导	2	32	32				2/16				
	0901409020	创新创业教育	2	32	32				4/8				
	0704449010	形势与政策IV	0.25	8	8				2/4				
	0503449010	大学体育IV	1	24	0	24			2/12				
		<b>小计</b>	<b>40</b>	<b>752</b>	<b>452</b>	<b>300</b>							
选修	0702414010	四史课程	2	32	32	0							2/16
	0102411010	非遗传承 (珠宝玉雕)	2	32	32	0							2/16
	0101413010	中国玉文化	2	32	32	0							2/16
	0502423010	中华优秀传统文化	2	32	32	0							2/16
	0301421010	陶艺	1	16	0	16							2/8
	0102421010	首饰编绳工艺	1	16	0	16							2/8
	0401412020	公共关系 与人际交往	2	32	32	0							2/16
	1101413010	普通话训练	1	16	0	16							2/8
		<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>208</b>	<b>160</b>	<b>48</b>	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程13个学分中，修满8学分						
		<b>合计</b>	<b>53</b>	<b>960</b>	<b>612</b>	<b>348</b>							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注	
					总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年			
								1	2	3	4	5	6		
专业基础课	必修	0301408010	造型基础	4	64	16	48	4/16							
		0301408020	中国传统图案	2	32	8	24	2/16							
		0301418030	雕塑基础 I	4	64	16	48	4/16							
		0301408040	设计构成	3	48	12	36	6/8							
		0301418050	白描 I	3	48	12	36		4/1 2						
		0301428060	雕塑基础 II	4	64	16	48		4/1 6						
		0301428070	白描 II	2	32	8	24			4/8					
		0301408080	精雕制图	2	32	8	24			4/8					★
		0301408110	色彩基础	3	48	12	36			4/12					
		小计				27	432	108	324						
专业核心课	必修	0301418090	玉雕工艺 I	4	64	16	48		4/1 6						
		0301418100	三维图形建模	4	64	16	48		4/1 6						★
		0301428120	玉雕工艺 II	4	64	16	48			4/16					
		0301408130	石雕工艺	4	64	16	48			4/16					★
		0301408150	数控雕刻	2	32	8	24			4/8					★
		0301408160	装饰木雕工艺	4	64	16	48			8/8					★

		0301408170	抛光工艺	2	32	8	24				4/8				
		小计		24	384	100	300								
专业拓展课	必修	0301408180	书法篆刻	3	48	12	36	6/8							
		0301408190	美学概论	2	32	32		2/16							
		0301408200	中国画鉴赏与临摹	3	48	12	36		4/1 2						
		0301408210	珠宝镶嵌	4	64	16	48			8/8				★	
		0301408220	珠宝摄影	1	16	4	12		4/4						
		小计		13	208	76	132								
	选修	0301407220	玉雕常识	2	32	12	20	1-5 学期内修够 4 学分							
		0301407230	工艺品创意设计	2	32	12	20								
		0301407240	珠宝营销	2	32	12	20								
		0301407250	珠宝AIGC应用与发展	2	32	12	20								
小计		8	128	48	80										
综合实践课程	必修	0300418010	认知实习	0.5	8	0	8	4/2						★	
		0300418020	岗位实习	16	320	0	320			20/2	20/14		★		
		0300418030	毕业设计	12	240	24	216					20/12			
		小计		28.5	568	24	544								
合计				100.5	1720	352	1368								
总计				153.5	2680	964	1716								

表 7-4 实践教学一览表 (标注★为校企合作共建课程)

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或 周数	学期	形式	修读 形式	场所
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	考试	8	2	集中	必修	校内
	思想道德修养与法律基础	3	考试	8	1	集中	必修	校内
	大学体育 I	1	考试	24	1	集中	必修	校内
	劳动素养教育	1	考查	16	1	集中	必修	校内
	大学语文	4	考试	24	2	集中	必修	校内
	信息技术	2	考试	20	2	集中	必修	校内
	心理健康教育	2	考试	16	2	集中	必修	校内
	大学体育 II	1	考试	24	2	集中	必修	校内
	高职英语 B	4	考试	24	2	集中	必修	校内
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	8	3	集中	必修	校内
	大学体育 III	1	考试	24	3	集中	必修	校内
	大学体育 IV	1	考试	24	4	集中	必修	校内
	陶艺	1	考查	16	2	集中	选修	校内
	首饰编绳工艺	1	考查	16	3	集中	选修	校内
	普通话训练	1	考试	16	3	集中	选修	校内
	造型基础	4	考试	48	1	集中	必修	校内
	白描 I	3	考试	36	2	集中	必修	校内
	雕塑基础 I	4	考查	48	1	集中	必修	校内
	白描 II	2	考试	24	3	集中	必修	校内
	雕塑基础 II	4	考查	48	2	集中	必修	校内

	中国传统图案	2	考试	24	1	集中	必修	校内
	设计构成	3	考查	36	1	集中	必修	校内
	精雕制图	2	考查	24	3	集中	必修	校内
	色彩基础	3	考查	36	3	集中	必修	校内
	玉雕工艺 I	4	考查	48	2	集中	必修	校内
	玉雕工艺 II	4	考查	48	3	集中	必修	校内
	石雕工艺	4	考查	48	4	集中	必修	校内
	三维图形建模	4	考查	48	2	集中	必修	校内
	数控雕刻	2	考查	24	4	集中	必修	校内
	装饰木雕工艺	4	考查	48	4	集中	必修	校内
	抛光工艺	2	考查	24	4	集中	必修	校内
	书法篆刻	3	考查	36	1	集中	必修	校内
	中国画鉴赏与临摹	3	考查	36	2	集中	必修	校内
	珠宝镶嵌	4	考查	48	3	集中	必修	校内（外）
	珠宝摄影	1	考查	12	2	集中	必修	校内
	玉雕常识	2	考试	20	2	集中	选修	校内
	工艺品创意设计	2	考查	20	3	集中	选修	校内
	珠宝营销	2	考查	20	2	集中	选修	校内
	珠宝 AIGC 应用与发展	2	考查	20	3	集中	选修	校内
	认知实习	0.5	考查	6	1	集中	必修	校内（外）
	岗位实习	16	考查	320	4-5	分散	必修	校外
	毕业设计	12	考查	216	6	集中/分散	必修	校内（外）
	合计	127.5		1716				

## 八、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.1 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。
《艺术采风写生》	以外出写生为主、亲近自然、感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期 1 周的外出采风、写生等。	第 2 或 3 学期	参与写生活活动兑换 1 学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8-2 雕刻艺术设计专业学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	玉雕工艺、装饰木雕工艺、石雕工艺、抛光工艺	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
玉雕行业企业竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	玉雕工艺、装饰木雕工艺、石雕工艺、抛光工艺	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业教育、职业发展与就业指导、劳动教育	

表 8-3 职业技能等级证书学分转换

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型	
1	工艺品雕刻工	三级及以上	4	玉雕工艺、石雕工艺、装饰木雕工艺	
2	玉石雕刻工	三级及以上	4	玉雕工艺	
3	工艺美术品设计师	三级及以上	4	工艺品创意设计	
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程，学分需匹配对等。
			二等奖	4	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
地市或院级	一等奖	2			
	二等奖	1			

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

艺术设计专业教师团队由学校专任教师和兼职教师组成，专、兼职教师任专业课比例一般不超过 3:1，各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1（不含公共课），专业带头人原则上应具有高级职称。

教学团队配置要求见表 9-1。

表 9-1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	数量	要求
校内专任	专业带头人	1	除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有 5 年以上累计企业工作经历和浓厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展；能够主持专业的教改科研和产品研发、技术服务等工作。
	骨干教师	7	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业过程的能力，能够指导学生完成岗位实习工作。 具有讲师以上职称，双师素质，具有组织教学和教学情境设计的能力，灵活多样的教学方法，并能指导学生完成实训任务。
	双师素质	7	具有学士学位，掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能，具有现代教育理念；在教学实践中积累丰富的教学经验，并有一定的专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。
	专任教师	16	具有学士学位，掌握先进的玉器设计与工艺专业知识；具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念，具有可持续发展的能力。能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。能够胜任校内各种工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训基地

表 9-2 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m <sup>2</sup>	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础 绘画 实训 室 ≥4 间	《造型基础》 《白描》 《设计构成》 《色彩基础》	1.素描绘画实训； 2.色彩绘画实训； 3.白描绘画实训。	50 人/ 间	90	1.训练学生绘画造型能力、设计能力和色彩搭配能力； 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	泥塑 实训 室≥4 间	《雕塑基础》	1.泥塑雕塑实训	50 人/ 间	90	1.训练学生泥塑造型能力； 2.配置工作台、电脑、投影仪、泥塑台、泥塑转盘、雕塑泥、静物、静物台等。
3	电脑 辅助 设计 实训 室≥4 间	《三维图形建模》 《精雕 CNC》	1.电脑雕刻图形绘制实训； 2.电脑效果图绘制实训； 3.3D 模型设计实训。	50 人/ 间	90	1.训练学生电脑软件操作与设计能力； 2.训练 3D 虚拟模型能力；3.配置电脑、3D 设计软件等。
4	数控 雕刻 实训 室≥4 间	《数控雕刻》	1.数控雕刻实训	50 人/ 间	90	1.训练学生电脑软件操作与设计能力。 2.配置电脑、3D 设计软件、CNC 精雕机等。
5	锣机 实训 室≥4 间	《玉雕工艺》 《装饰木雕工艺》 《石雕工艺》	1.玉器加工相关工具使用训练； 2.玉器加工工艺实训。	50 人/ 间	90	1.训练学生学习玉器加工相关工具使用方法和技巧； 2.训练学生使用玉雕相关工具进行玉器加工； 3.配置锣机、电子机、工作台等。
6	横机 实训 室≥4 间	《玉雕工艺》 《装饰木雕工艺》 《石雕工艺》	1.学习如何使用玉器加工相关工具； 2.玉器加工工艺实训。	50 人/ 间	90	1.训练学生学习玉器加工相关工具使用方法和技巧； 2.训练学生使用玉雕相关工具进行玉器加工； 3.配置横机、电子机、工作台等。
7	抛光 实训 室≥2 间	《抛光工艺》	1.学习如何使用玉器加工相关工具； 2.玉器抛光工艺实训。	50 人/ 间	90	1.训练学生学习玉器加工相关工具使用方法和技巧； 2.训练学生使用玉雕相关工具进行玉器抛光； 3.配置滚筒机、抛光机、工作台等。

## 2. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的工艺品设计公司、工艺品生产加工公司、工艺品销售公司等，具有三维设计制作与制作、装饰设计与制作等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

**表 9-3 校外实践教学条件配置与要求表**

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	镇平县玉神工艺品有限公司	1.玉雕工艺 2.石雕工艺 3.抛光工艺 4.装饰木雕工艺	1.用于工艺品设计岗位的设计工作台和电脑； 2.用于工艺品加工岗位的工作台； 3.用于工艺品抛光岗位的工作台。	一次可提供 30 人实习岗位	1.聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作； 2.实习单位提供相关实习岗位，供学生在实习过程中了解工艺品设计、加工、抛光、生产管理等工作岗位职责、工作流程、工作内容等； 3.实习单位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生健康保障、安全防护等；
2	苏州文同轩艺术品有限公司	1.玉雕工艺 2.石雕工艺 3.抛光工艺	1.用于工艺品设计岗位的设计工作台和电脑； 2.用于工艺品加工岗位的工作台； 3.用于工艺品抛光岗位的工作台。	一次可提供 30 人实习岗位	4.学校选派专业课教师为指导教师，负责与岗位实习单位共同管理学生实习，指导解决学生实习过程中的各种问题；检查学生岗位实习记录；指导学生完成岗位实习技术总结；根据岗位实习考核标准，评定学生岗位实习成绩；负责岗位实习学生的日常管理和总结。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

（1）优先使用近3年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

（2）选用先进的、能反映雕刻艺术设计专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

（3）经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅。专业类图书文献主要包括：有关雕刻行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关玉文化、雕塑发展史、玉雕工艺、石雕工艺、木雕工艺、中国传统图案设计等图书文献资料。

#### 3. 网络资源

##### （1）国家级精品资源共享课

《玉石雕刻基础工艺》武昌理工学院国家精品在线开放课程

<https://dwz.mk/2oys7>

《泥塑人体》中央美术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3578.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_3578.html)

《素描》中央美术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3576.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_3576.html)

《中国画技法》南京艺术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_2565.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_2565.html)

《CNC雕刻加工》北京工业职业技术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3366.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_3366.html)

##### （2）校级精品资源共享课

《数字雕塑基础》四川音乐学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/SCCM-1461532168>

《传统雕塑-造像泥塑》湖北美术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/HBMS-1453198204>

《琢玉成器--苏州玉雕技艺》

苏州工艺美术职业技术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/SGMART-1207130805>

《传统雕塑》景德镇陶瓷大学校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/JDZTCDX-1207054811>

《玉雕与玉器》中国地质大学（北京）校级精品资源共享课

<https://dwz.mk/c04bf>

《中国古玉器与玉文化》

中国地质大学（武汉）校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/CUG-1206704843>

《中国古代玉器》辽宁师范大学校级精品资源共享课

<https://dwz.mk/dn01s>

《白描花卉写生》南京艺术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1001752293>

《泥塑创作》郑州美术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/EASTERN-1465625161>

#### **（四）教学方法**

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问

题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

### **（五）教学评价**

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### **（六）质量保障**

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

## 十、毕业要求

1. 所有课程成绩全部合格，修满 144.5 学分。
2. 学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
3. 考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
4. 实习期不得少于六个月。